



# Informe de Gestión 2025



LIGA  
SANTANDEREANA  
CONTRA EL  
CÁNCER





# | Contenido



LIGA  
SANTANDEREANA  
CONTRA EL  
CÁNCER

# Contenido

1. Mensaje del presidente.....	6
2. Nuestra organización.....	8
2.1 Juntos transformamos la experiencia del Cáncer.....	9
2.1.1 Estrategia de la Liga Santandereana Contra el Cáncer.....	10
2.1.2 Modelo de atención basado en el SER.....	11
2.1.3 Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	12
2.1.4 Certificaciones y/o acreditaciones.....	12
2.1.5 Reconocimientos.....	13
2.1.6 Nuestros grupos de interés.....	14
2.2 Historia de transformación.....	15
2.3 Gobierno corporativo.....	16
2.3.1 Organigrama.....	16
2.3.2 Órganos de Dirección - Gobierno y control.....	17
3. Nuestra gestión 2025.....	19
3.1 Fortaleciendo la prevención y detección temprana del cáncer	
Gestión en Salud.....	20
3.1.1 Nuestros servicios.....	21
3.1.2 Detección del cáncer.....	22
3.1.3 Morbilidad de nuestros pacientes.....	28
3.1.4 Pacientes atendidos.....	30
3.1.5 Actividades realizadas.....	33
3.1.6 Liga segura.....	35
3.1.7 Vigilancia en salud pública.....	36
3.1.8 Alianzas estratégicas para el fortalecimiento en la prestación e innovación de servicios.....	37
3.1.9 Experiencia de nuestros pacientes.....	37
3.2 Más cerca de la comunidad - Gestión social.....	40
3.2.1 Apoyo socioeconómico para la detección temprana del cáncer.....	41
3.2.2 Navegación (acompañamiento y seguimiento) del paciente diagnosticado.....	43
3.2.3 Acompañamiento psicológico y terapéutico.....	44
3.2.4 Acciones que transforman vidas.....	45
3.2.5 Intervenciones comunitarias de promoción y mantenimiento de la salud.....	48
3.2.6 Impacto en la salud del área empresarial.....	56

# Contenido

3.3 Iniciativas de transformación- Logros 2025.....	57
3.3.1 Proyecto Mujer Ser, Sin Fronteras.....	57
3.3.2 Alianza Abrázame.....	58
3.3.3 Liga al Parque.....	59
3.3.4 Tour Salva Tu Piel.....	61
3.3.5 Liga y Rotary unidos por la salud de Santander.....	62
3.3.6 Plan de Choque Contra el Cáncer.....	62
3.3.7 Liga y Club de leones Centro Monarca articulados para salvar vidas.....	63
3.3.8 Cortes que sanan, gestos que transforman.....	63
3.3.9 The Children – stJUDE.....	64
3.4 Innovación y desarrollo sostenible.....	64
3.4.1 Articulación estratégica SCALA +.....	65
3.4.2 Julieta, tamizaje de riesgo para cáncer de mama.....	65
3.4.3 Ampliación de servicios de atención en Salud.....	66
3.4.4. Educación Interprofesional – UDES.....	66
4. Nuestra gestión ambiental.....	67
5. Nuestra gestión corporativa.....	69
5.1 Talento Humano.....	70
5.2 Fortalecimiento de habilidades y competencias.....	74
5.3 Cumplimientos jurídicos.....	76
5.4 Estados financieros.....	77
6. voluntariado, Manos extendidas.....	79
7. Nuestra comunidad digital.....	81
7.1 Nuestras redes.....	82
7.2 Alcance en medios de comunicación.....	84
8. Nuestros aliados.....	85
9. Resultados generales de gestión 2025.....	88



# 1 | Informe del Presidente



LIGA  
SANTANDEREANA  
CONTRA EL  
CÁNCER

Durante sus 64 años de existencia, la Liga Santandereana Contra el Cáncer ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de la oncología en la región. Desde sus inicios, con la introducción de la radioterapia como alternativa de tratamiento, hasta la consolidación de servicios de consulta externa especializada y programas de detección temprana del cáncer, la Liga ha trabajado de manera permanente en beneficio de la salud de la población Santandereana. Nuestra labor está orientada a atender a todos los estratos socioeconómicos; sin embargo, una parte significativa de nuestros servicios se dirige a población de escasos recursos, quienes son subsidiados total o parcialmente por la institución, reafirmando así nuestro compromiso social y solidario.

La Liga ha logrado mantenerse al margen de muchas de las dificultades que hoy enfrenta el sector salud, gracias a su independencia en la prestación de los servicios y a su trabajo directo con la comunidad. Su sostenibilidad financiera se fundamenta en recursos propios, la gestión de proyectos, donaciones y los aportes derivados de la prestación de los servicios, lo que nos permite conservar estabilidad y autonomía.

Contribuyen de manera decisiva a nuestra viabilidad institucional la política de racionalización del costo y del gasto, los principios de calidad con eficiencia y el control del costo de la atención, especialmente en el primer nivel de complejidad.

El humanismo es un pilar esencial de nuestra cultura organizacional. La atención amable, oportuna y comprensiva hace parte de nuestra práctica diaria, con el propósito de acompañar a los pacientes en el proceso de enfrentar y superar, en el menor tiempo posible y de la mejor manera, los impactos emocionales y físicos que conllevan este tipo de enfermedades.

Durante la vigencia 2025 se alcanzaron resultados significativos, entre los cuales se destacan: 55.070 pacientes atendidos, 85.392 actividades de atención en salud, 2.116 pacientes beneficiados con recursos para la prestación del servicio, y 8.403 personas alcanzadas a través de procesos de capacitación y programas de prevención y detección temprana de cáncer de cuello uterino, pulmón, mama, próstata, piel y generalidades del cáncer.

Para el año 2026, esperamos dinamizar aún más la vida institucional de la Liga en sus dimensiones organizacional, administrativa, asistencial y de infraestructura física y tecnológica. Aspiramos a consolidar una asamblea de miembros más amplia, multidisciplinaria, participativa y comprometida, que contribuya con ideas, críticas constructivas y recomendaciones al mejoramiento continuo y al progreso de la institución.

Asimismo, nos proponemos fortalecer la promoción, mercadeo y comercialización de nuestros servicios, con el fin de incrementar el volumen de atención y, con ello, mejorar los resultados institucionales. Pondremos en marcha la unidad móvil que es una realidad con el apoyo de Rotary Internacional, desplazándonos por las diferentes regiones con programas de prevención, tamizaje y diagnóstico precoz, como un primer paso hacia el establecimiento futuro de sedes regionales que consoliden a la Liga como una institución presente en todo el departamento de Santander.

Finalmente, deseo transmitir a ustedes un mensaje de tranquilidad respecto a la evolución de las actividades de la Liga, las cuales, en los ámbitos jurídico, económico y administrativo, se desarrollan en estricto cumplimiento de la legislación vigente.

En nombre de la Junta Directiva, agradecemos a la Asamblea General el apoyo brindado durante la vigencia 2025 y dejamos a su consideración nuestro actuar, así como los sueños y proyectos que seguimos construyendo en favor de la salud y el bienestar de nuestra comunidad.

Cordialmente

Jorge Gómez Duarte  
Presidente Junta Directiva

# 2 | Nuestra Organización



LIGA  
SANTANDEREANA  
CONTRA EL  
CÁNCER

## 2.1 | Juntos transformamos la experiencia del Cáncer



### | Propósito

Transformar la experiencia del cáncer

### | Misión

Transformamos la experiencia del cáncer mediante el desarrollo de acciones integrales de prevención primaria, detección temprana y acompañamiento terapéutico y psicológico, empoderando a la comunidad en el cuidado de su salud.

### | Visión

Nos consolidaremos como una organización referente en prevención primaria y detección temprana generando diferentes espacios que disminuyan el impacto del cáncer en el nororiente colombiano.

**Juntos**  
TRANSFORMAMOS  
la **EXPERIENCIA** del  
**CÁNCER**  
**CAN-SER**  
**PODER-SER**

## Atributos de Valor

- Accesibilidad a los servicios.
- Cultura organizacional centrada en la seguridad del paciente y la humanización en la prestación del servicio.
- Infraestructura segura y confortable.
- Diagnósticos oportunos y confiables.
- Acompañamiento integral.
- Cada vez más cerca de la comunidad.
- Aliados en la investigación relacionada con temas de salud.

## Valores

### • Respeto

Promovemos relaciones personales e institucionales armoniosas, basadas en el reconocimiento, comprensión y valoración del otro, sus derechos, libertades y diferencias; generando un ambiente de trabajo donde prime la cordialidad, la tolerancia, la amabilidad y la consideración por la dignidad del ser humano.

### • Transparencia

Actuamos de forma coherente, objetiva, clara y ética a nivel personal e institucional, haciendo buen uso de los recursos asignados y generando credibilidad, confianza y seguridad en nuestros diferentes grupos de interés.

### • Servicio

Estamos comprometidos con identificar y satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros grupos de interés, generando experiencias positivas basados en un trato amable y cordial, y una atención humanizada, solidaria y equitativa en lo asistencial y administrativo.

### • Excelencia

Nos esforzamos permanentemente por mejorar nuestras capacidades y habilidades individuales y colectivas a fin de cumplir con los objetivos organizacionales bajo los más altos estándares de calidad.

## 2.1.1 | Estrategia de la Liga Santandereana Contra el Cáncer

### Propósito

Transformar la experiencia del cáncer

Líneas estratégicas

1

Fortaleciendo la prestación del servicio

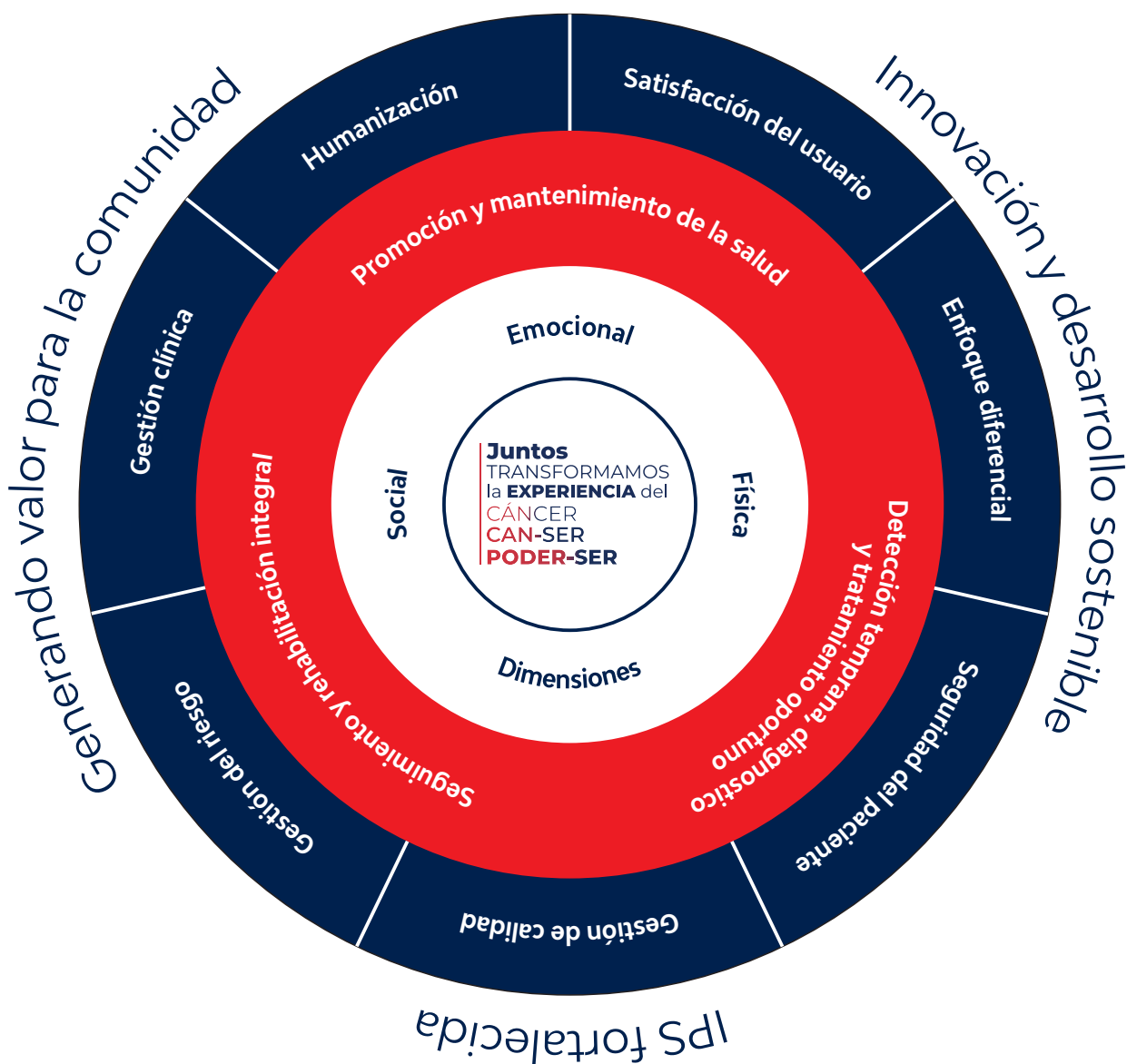
2

Generando valor para la comunidad

3

Innovación y desarrollo sostenible

## 2.1.2 | Modelo de atención basado en el ser



La Salud no sólo se trata de la ausencia de una enfermedad, se trata de vivir plenamente y sentirse bien, tanto física como emocionalmente, por ello nuestro modelo de atención está centrado en el SER, liderando acciones de sensibilización, educación y responsabilidad en el cuidado de la salud a través de estrategias de promoción y mantenimiento de la salud, servicios de consulta externa especializada y apoyo diagnóstico enfocados en la detección temprana del cáncer con resultados de calidad, y, acompañamiento de forma terapéutica y psicológica a nuestros pacientes y sus familias con atención cálida y cercana; comprometidos con la seguridad del paciente y visualizando a la persona de una manera integral.

## 2.1.3 | Compromiso con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)**



En la Liga Santandereana Contra el Cáncer afirmamos nuestro compromiso con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible abordando los desafíos sociales, ambientales y económicos con determinación para lograr una región más equitativa, sostenible y próspera.

## 2.1.4 | Certificaciones y/o **acreditaciones**

Durante el 2025, continuamos fortaleciendo el Sistema de Gestión de Calidad, reafirmando nuestro compromiso con la mejora continua y la excelencia en la prestación de los servicios de salud. Este esfuerzo se ve respaldado por la certificación vigente bajo la norma NTC ISO 9001:2015, otorgada por ICONTEC, sello que ratifica el cumplimiento de estándares nacionales e internacionales de calidad y la orientación permanente hacia la satisfacción de nuestros usuarios y partes interesadas.



Escanee el código QR para consultar el certificado de calidad vigente.

## 2.1.5 | Reconocimientos



### Reconocimiento para la Liga Contra el Cáncer más antigua

La Liga Colombiana Contra el Cáncer en conmemoración de sus 65 años de vida institucional, rindió homenaje por nuestros 64 años de trayectoria ejemplar, compromiso constante y dedicación en la lucha contra el cáncer.

### Reconocimiento al trabajo por la mujer

La Alcaldía de Bucaramanga, desde la secretaría de desarrollo social nos reconoció como organización que trabaja por la mujer, pilar fundamental en la construcción de la familia a través del desarrollo de acciones, estrategias, proyectos y campañas por el bienestar integral de la comunidad.



### Reconocimiento aliado para la acción humanitaria

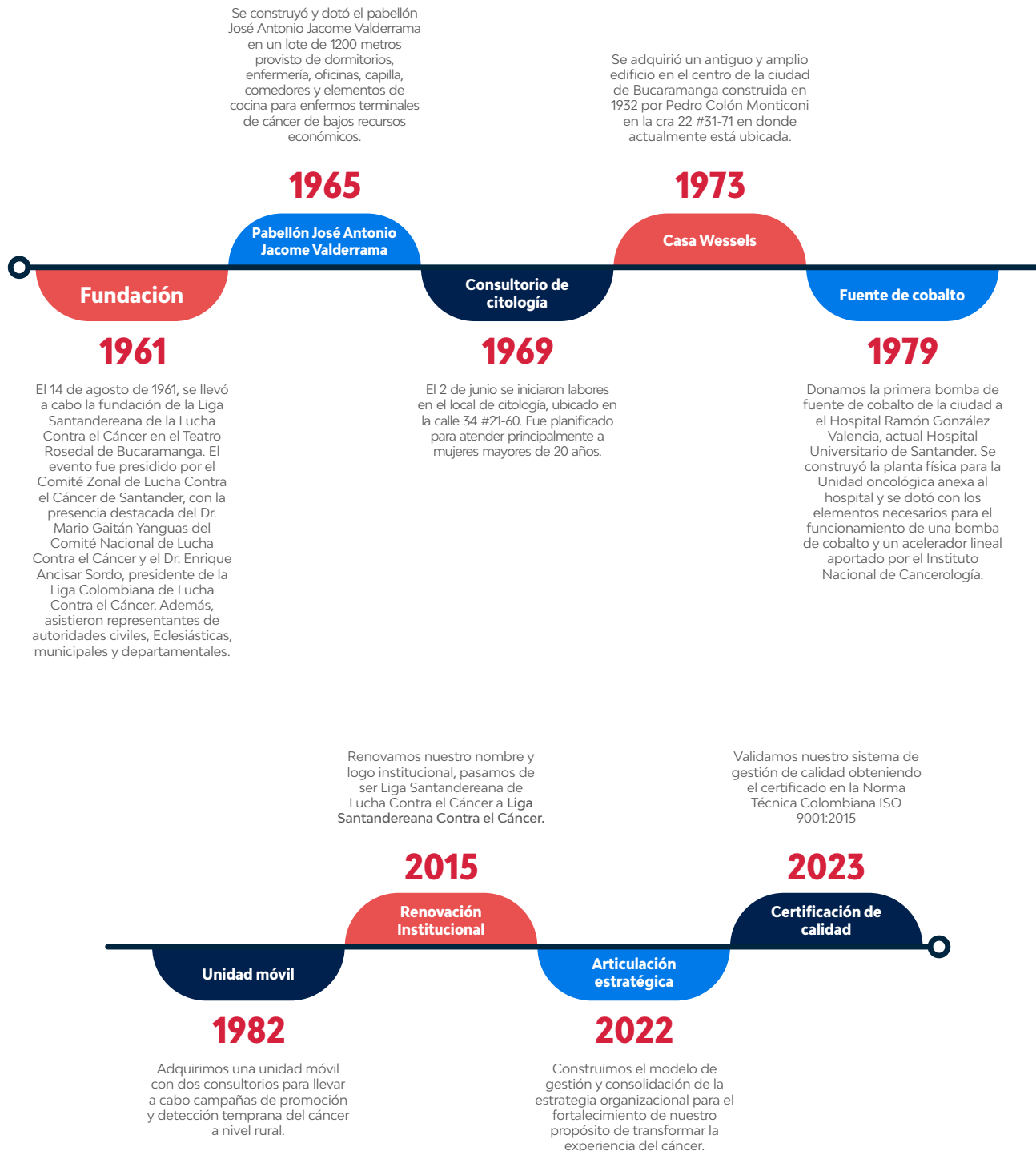
Recibimos un reconocimiento por parte de la Cruz Roja Colombiana, en el marco de la conmemoración de sus 60 años, al ser distinguidos en la categoría de Aliados por la Acción Humanitaria. Este reconocimiento exalta nuestro compromiso con el trabajo articulado, solidario y humanitario, orientado al bienestar de las comunidades y al fortalecimiento de acciones conjuntas en favor de la salud y la vida.



# 2.1.6 | Nuestros Grupos de interes

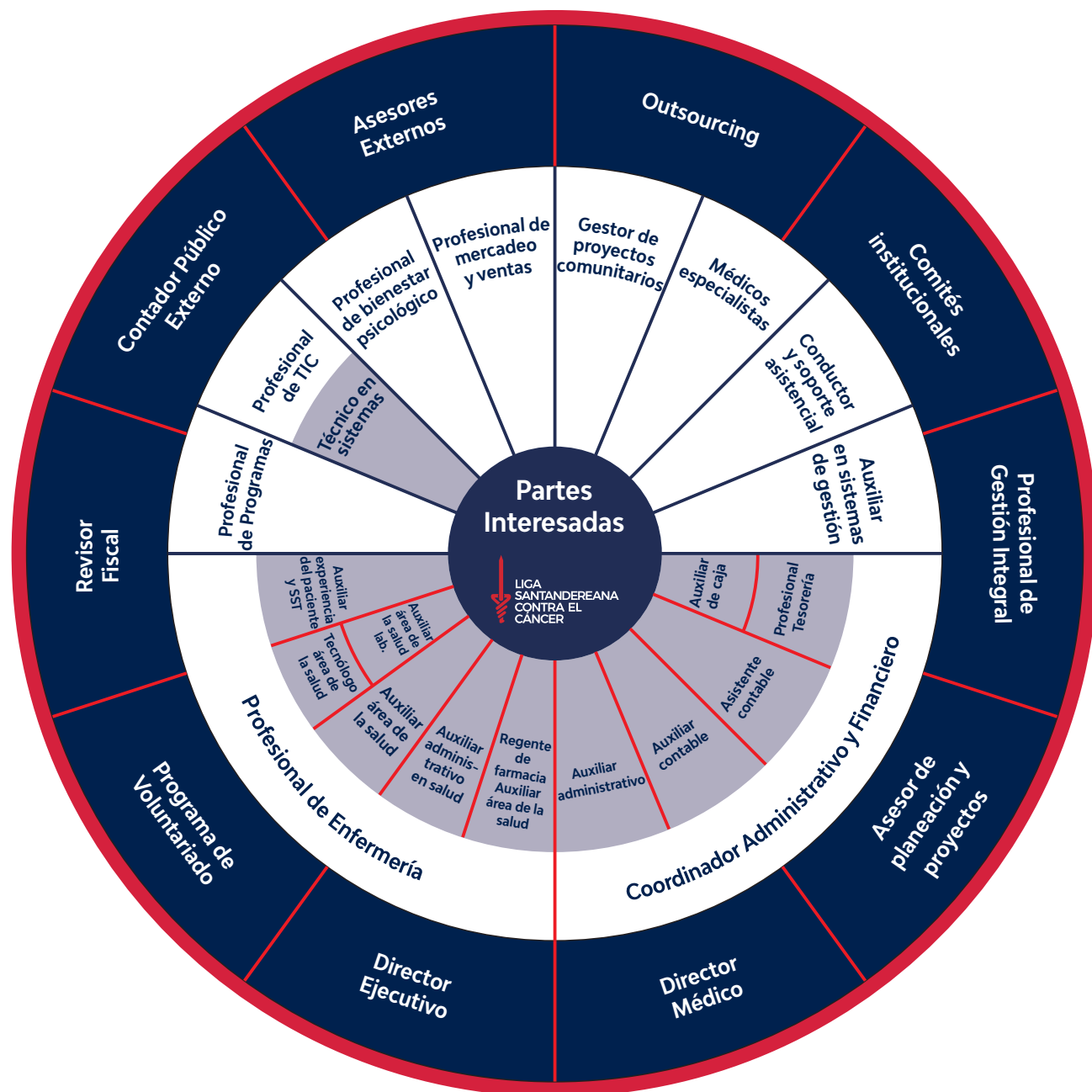


# 2.2 | Historia de Transformación



# 2.3 | Gobierno Corporativo

## 2.3.1 | Organigrama



## 2.3.2 | Órganos de dirección Gobierno y control



En la Liga Santandereana Contra el Cáncer contamos con una estructura de gobierno, dirección y control definida, que garantiza la toma de decisiones estratégicas, la adecuada gestión institucional y el cumplimiento normativo, orientada a la prestación de servicios de salud con calidad, transparencia y enfoque social.

### Órganos de gobierno

#### Asamblea General de Miembros

- Alfonso Duarte Sanmiguel
- Andrés Cote Velosa
- Carlos Alberto López González
- Gonzalo Gómez Patiño
- Jorge Gómez Duarte
- Juan Felipe Marín Loza
- Juan José Rey Serrano
- Luis Alfonso Gómez Gómez
- Luis Gabriel Parra Gómez
- María Adela Pulido Lamus
- Marcela Pinilla Gutiérrez
- Martha Lucía Pardo de Gómez
- Rodrigo Orduz Galvis
- Sandra Lucía Charry Reyes

#### Junta directiva

- Jorge Gómez Duarte - *Presidente*
- Luis Gabriel Parra Gómez - *Vicepresidente*
- Carlos Alberto López González - *Vocal*
- Luis Alfonso Gómez Gómez - *Vocal*
- Marcela Pinilla Gutiérrez - *Vocal*
- Carlos Chaverra Patiño - *Suplente*
- Gonzalo Gómez Patiño - *Suplente*
- Juan José Rey Serrano - *Suplente*
- Rodrigo Orduz Galvis - *Suplente*
- Sandra Lucia Charry Reyes - *Suplente*

## Órganos de dirección

### Director Ejecutivo / Representante legal

- Rosalba Díaz Archila

### Asesor de planeación y proyectos

- Diana Lorena Valencia Libreros

### Director médico

- Piedad Cecilia Serpa Pérez

## Órganos de control

### Revisoría fiscal

- Oscar Horacio Torres Galvis y Asociados S.A.S

### Control del Sistema de Salud

- Comité Estratégico
- Comité Alianzas Estratégicas
- Comité Financiero
- Comité IPS Fortalecida
- Comité de Calidad
- Comité de Convivencia Laboral
- Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo
- Comité de Historia Clínica
- Comité de Vigilancia Epidemiológica- COVE
- Comité de seguridad del paciente
- Comité GAGAS
- Comité de ética hospitalaria



LIGA SANTANDEREANA CONTRA EL CÁNCER

Juntos TRANSFORMAMOS la EXPERIENCIA del CÁNCER CAN SER PODER SER

tennis

# 3 | Nuestra Gestión 2025



LIGA SANTANDEREANA CONTRA EL CÁNCER

# 3.1 Fortaleciendo la prevención y detección temprana del cáncer - Gestión en Salud



## 3.1.1 | Nuestros Servicios



### Más Cerca de la Comunidad

- Jornadas de sensibilización y educación
- Jornadas de atención en salud
- Proyectos comunitarios



### Detección Temprana, Diagnóstico y Tratamiento Oportuno

#### Consulta Externa

- Dermatología
- Gastroenterología
- Urología
- Consulta de mama
- Nutrición
- Medicina interna
- Medicina general con enfoque de riesgo
- Medicina familiar
- Ginecología general
- Ginecología oncológica
- Ginecología colposcópica
- Psicología
- Cirugía plástica, estética y reconstructiva
- Procedimientos quirúrgicos de baja complejidad

#### Apoyo Diagnóstico

- Toma y lectura de citologías
- Imágenes diagnósticas no ionizantes /Ecografías
- Prueba del Virus del Papiloma Humano VPH (cervical, uretral, anal)
- Laboratorio clínico (alianza con Laboratorio Bolívar)
- Laboratorio de patología (profesionales independientes)
- Endoscopia gastrointestinal (Alianza gastrocal)
- Imágenes diagnósticas ionizantes (Alianza IDX)



### Seguimiento y Acompañamiento Integral

- Seguimiento médico social y emocional
- Grupos de apoyo: Modelos de Vida
- Programa Tu cabello, Mi sonrisa

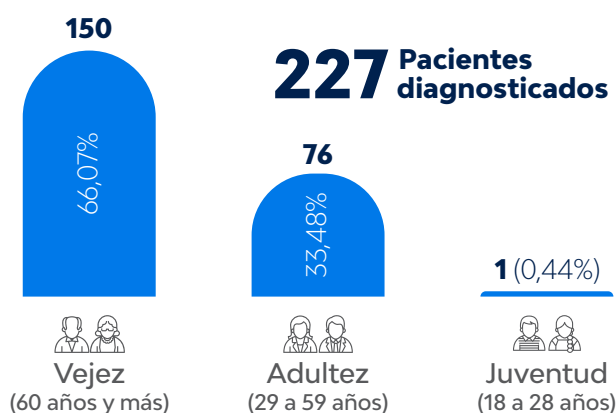
## 3.1.2 | Detección del Cáncer

Estamos convencidos que la detección salva vidas, por eso nuestro aporte a Santander y al Nororiente colombiano va más allá de la prestación del servicio, contribuimos al fortalecimiento del sistema de salud regional mediante la identificación temprana de factores de riesgo, el diagnóstico oportuno y la articulación con actores públicos y privados para garantizar el acceso a las rutas de atención integrales.

Cada acción de detección temprana mejora la tasa de supervivencia del paciente oncológico al permitir tratamiento oportuno, efectivo y menos intensivo, representando una mejor calidad de vida y un mensaje claro: **actuar a tiempo marca la diferencia**. En este sentido, se presenta el número y tipo de cáncer diagnosticado con sus características sociodemográficas en nuestra institución:

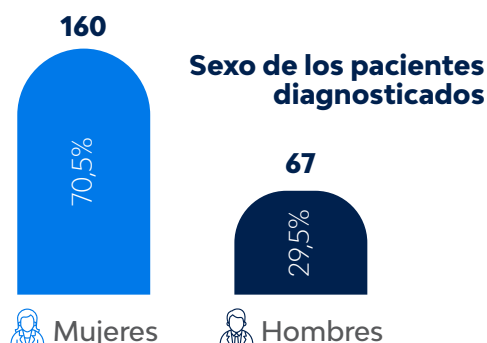
### | Detección de cáncer por grupos de edad 2025-LSCC

Durante el año, la **Liga Santandereana Contra el Cáncer** diagnosticó un total de **227 casos de cáncer**. La distribución por grupos de edad evidencia una mayor concentración en a población adulta mayor:



Estos resultados reflejan la mayor carga de enfermedad oncológica en edades avanzadas y resaltan la importancia de fortalecer las estrategias de detección temprana y seguimiento en esta población.

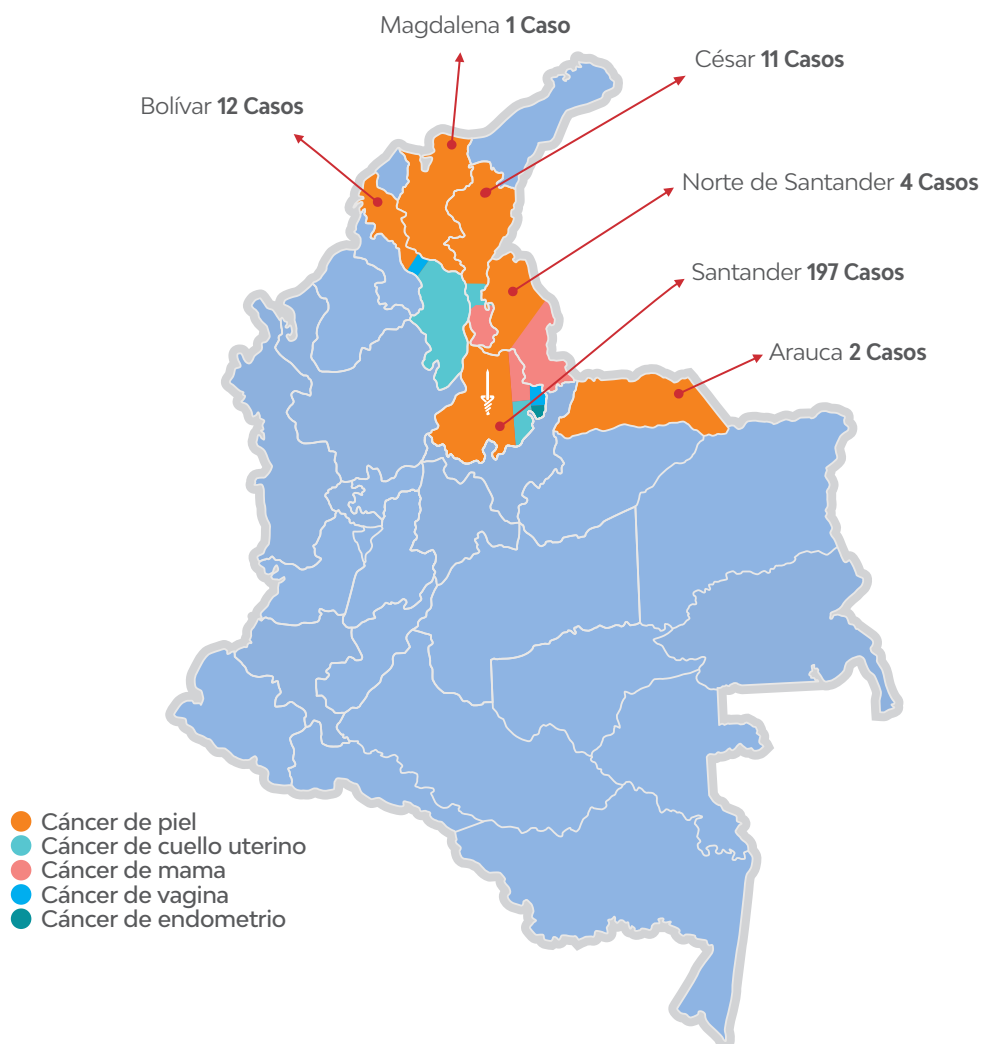
### | Caracterización sociodemográfica de pacientes diagnosticados:



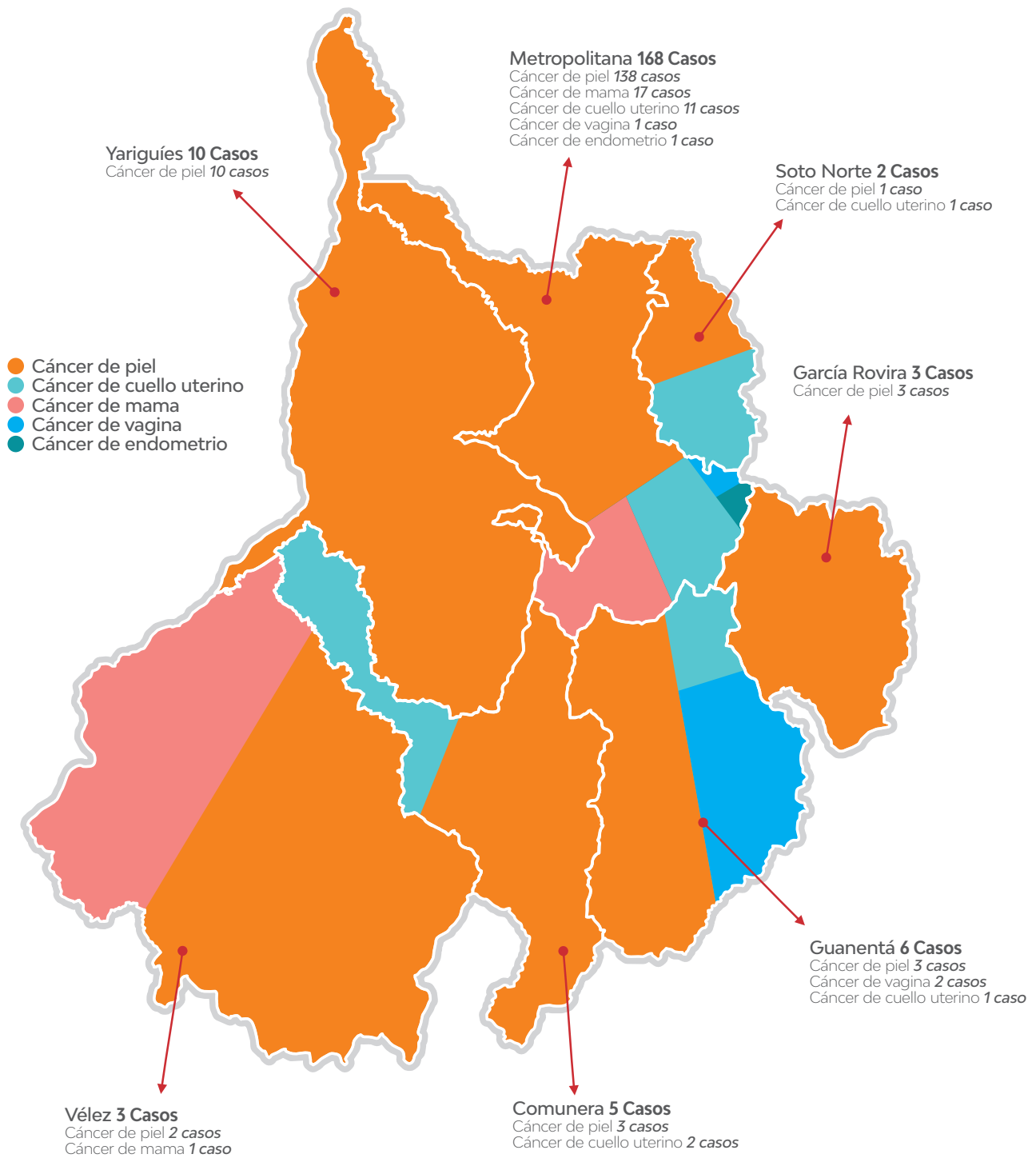
## Tipos de Cánceres diagnosticados 2025 – LSCC

Tipo de Cáncer	No. Casos nuevos	%
 Cáncer de Piel	178	78,41
 Cáncer de Cuello Uterino	22	9,69
 Cáncer de mama	22	9,69
 Cáncer de vagina	4	1,76
 Cáncer de endometrio	1	0,44
	<b>227</b>	<b>100%</b>

## Lugar de procedencia de los pacientes diagnosticados



## Santander 197 casos



## Cáncer de piel



### Tipos de cáncer de piel diagnosticados 2025 – LSCC

	No. Casos nuevos	%
Carcinoma basocelular	139	78,08
Carcinoma escamocelular	36	20,22
Melanoma	3	1,68
	<b>178</b>	<b>100%</b>

El pronóstico del cáncer de piel es, en general, **favorable cuando se detecta de manera temprana**. Durante el 2025, en la institución, diagnosticamos **178 casos**, de los cuales **139 (78,08%) correspondieron a carcinoma basocelular (CBC)**, el tipo más frecuente, caracterizado por un crecimiento lento, baja mortalidad y **tasas de curación cercanas al 100 %** cuando se trata de forma oportuna y adecuada.

Asimismo, identificamos **36 casos de carcinoma escamocelular (CEC)**, una neoplasia asociada a un mayor riesgo de progresión en ausencia de diagnóstico y tratamiento tempranos. Finalmente, diagnosticamos **3 casos de melanoma**, el tipo de cáncer de piel de mayor agresividad, debido a su capacidad de diseminación rápida; no obstante, **cuando se detecta en etapas iniciales, las tasas de curación son altas con un manejo oportuno**.

## Cáncer de cuello uterino



### Tipos de cáncer de cuello uterino diagnosticados 2025 – LSCC

	No. Casos nuevos	%
Carcinoma escamoso	15	68,18
Adenocarcinoma infiltrante	4	18,18
Carcinoma In Situ	3	13,63
	<b>22</b>	<b>100%</b>

El cáncer de cuello uterino es **altamente prevenible**, dado que existe una vacuna contra su principal factor de riesgo, el **Virus del Papiloma Humano (VPH)**. Durante el año 2025, diagnosticamos 22 casos en total, de los cuales **15(68,18%) correspondieron a carcinoma escamoso**, el tipo histológico más frecuente. Asimismo, identificamos **4(18,18%) casos de adenocarcinoma infiltrante**, caracterizado por la invasión más allá del tejido de origen, y **3(13,63%) casos de carcinoma in situ**, confinados a su localización original.

Adicionalmente, detectamos **24 pacientes con lesiones precursoras de alto grado (neoplasia intraepitelial cervical grado III)**, quienes ingresaron al proceso de seguimiento institucional con el fin de orientar y garantizar un manejo clínico oportuno.

## | Cáncer de mama

### Tipos de cáncer de mama diagnosticados 2025 – LSCC



	No. Casos nuevos	%
Carcinoma ductal infiltrante	16	72,72
Adenocarcinoma infiltrante	3	13,63
Carcinoma ductal in situ	2	9,09
Carcinoma no definido	1	4,54
	<b>22</b>	<b>100%</b>

El cáncer de mama constituye una **prioridad de salud pública en el departamento de Santander**, debido a sus tasas de mortalidad. En contribución a la detección temprana de esta patología, durante el periodo evaluado diagnosticamos **22 casos de cáncer de mama**. De estos, **16(72,72%) correspondieron a carcinoma ductal infiltrante (CDI)**, el subtipo más frecuente, originado en los conductos lácteos y con potencial de diseminación a otros tejidos.



Adicionalmente, identificamos **3(13,63%) casos de adenocarcinoma infiltrante**, caracterizados por la invasión más allá del tejido de origen y con pronóstico variable según el tamaño tumoral, localización y estadio al momento del diagnóstico. Asimismo, reportamos **2(9,09%) casos de carcinoma ductal in situ (CDIS)**, lesiones en estadio temprano con **pronóstico favorable y tasas de curación cercanas al 98 %**. Finalmente, registramos **1 caso de carcinoma no definido**, pendiente de mayor especificación histológica para orientar su manejo clínico.

### **Análisis comparativo de los casos de cáncer de cuello uterino y de mama en el departamento de Santander y el aporte de la LSCC a la situación epidemiológica.**

#### Cáncer de mama y cuello uterino LSCC - 2025

	No. Casos nuevos	%
 Cáncer de cuello uterino	15	45,45
 Cáncer de mama	18	54,55
	<b>33</b>	<b>100%</b>

## Cáncer de mama y cuello uterino en el departamento de Santander - 2025

	No. Casos nuevos	%
 Cáncer de cuello uterino	187	39,2
 Cáncer de mama	290	60,8
	<b>477</b>	<b>100%</b>

Fuente. Boletín epidemiológico semanal, semana 52 año 2025, secretaria de Salud de Santander, Dirección De Salud Integral, Grupo de Epidemiología y Demografía

Durante el año 2025, nos consolidamos como un actor clave en la detección del cáncer en el departamento de Santander, al **diagnosticar el 8 % de los casos de cáncer de cuello uterino y el 6 % de los casos de cáncer de mama, ambos** eventos de vigilancia epidemiológica. Este resultado evidencia el liderazgo institucional, la confianza de la población y el impacto directo de los programas de tamización, diagnóstico oportuno y atención integral, con un aporte decisivo a la salud de las mujeres santandereanas.

Para el resto de cánceres, no se dispone de información actualizada 2025 por parte de la Secretaría de Salud Departamental de Santander ni en la cuenta de alto costo a la fecha del informe.

## Cáncer de vagina

### Tipos de cáncer de vagina diagnosticados 2025 – LSCC

	No. Casos nuevos	%
Carcinoma in Situ Vaginal	2	50
Lesiones intraepiteliales de alto grado	2	50
	<b>4</b>	<b>100%</b>

El cáncer de vagina es un tipo poco frecuente del aparato reproductor femenino que afecta mayormente a mujeres mayores de 60 años. En la Liga diagnosticamos **4 casos**, de los cuales **2 (50%) casos** correspondieron a **neoplasia intraepitelial vaginal grado III (VAIN III)** clasificados como lesiones de alto grado o carcinoma in situ vaginal, que indica una etapa severa con alto riesgo de convertirse en cáncer invasivo si no se trata y, **2(50%) casos** de **neoplasia intraepitelial vaginal grado II (VAIN II)**, considerado un riesgo moderado de progresar.

## Cáncer de endometrio



### Tipos de cáncer de endometrio diagnosticados 2025 – LSCC

	No. Casos nuevos	%
Adenocarcinoma de endometrio	1	100
	<b>1</b>	<b>100%</b>

El cáncer de endometrio es el **cáncer ginecológico más frecuente**. Durante el año 2025 diagnosticamos **un caso de adenocarcinoma de endometrio**, neoplasia que generalmente presenta un **pronóstico favorable**, con una **supervivencia a cinco años superior al 85%**, dado que suele detectarse en etapas tempranas.

## 3.1.3 Morbilidad de nuestros pacientes

### Morbilidad por categorías CIE-10

Categorías diagnósticas	No.	%
Factores que influyen en el estado de salud y contacto con los servicios de salud (Z00-Z99)	28.159	60,92
Enfermedades del sistema genitourinario (N00-N99)	7.265	15,72
Enfermedades de la piel y del tejido subcutáneo (L00-L99)	3.647	7,89
Tumores [neoplasias] (C00-D48)	2.777	6,01
Síntomas, signos y hallazgos anormales clínicos y de laboratorio, no clasificados en otra parte (R00-R99)	1.132	2,45
Ciertas enfermedades infecciosas y parasitarias (A00-B99)	878	1,90
Enfermedades endocrinas, nutricionales y metabólicas (E00-E90)	869	1,88
Enfermedades del sistema digestivo (K00-K93)	314	0,68
Enfermedades del ojo y sus anexos (H00-H59)	260	0,56
Enfermedades del sistema osteomuscular y del tejido conjuntivo (M00-M99)	204	0,44
<b>Total de Atenciones</b>	<b>46.226</b>	<b>100%</b>

Nuestra morbilidad institucional está clasificada por categorías CIE-10, la cual está dominada por **factores que influyen en el estado de salud y contacto con los servicios de salud (60,92%)**, evidenciando un **modelo de atención preventivo y de seguimiento**, alineado con la detección temprana del cáncer. **Las enfermedades del sistema genitourinario (15,72%)** y las **patologías de piel (7,89%)** representan las principales causas clínicas, coherentes con la oferta ginecológica, urológica y dermatológica. **Los tumores (6,0%)**, aunque no son la primera causa en volumen, constituyen un eje estratégico por su alto impacto clínico y misional.

#### Morbilidad general por consulta externa primera vez

Cod.CIE - 10	Categorías diagnósticas	No.	%
<b>N879</b>	Displasia del cuello del utero, no especificada	1.563	8,4
<b>R102</b>	Dolor pelvico y perineal	563	3,0
<b>N760</b>	Vaginitis aguda	478	2,6
<b>N939</b>	Hemorragia vaginal y uterina anormal, no especificada	463	2,5
<b>L700</b>	Acne vulgar	458	2,5
<b>E282</b>	Síndrome de ovario poliquístico	448	2,4
<b>L82X</b>	Queratosis seborreica	434	2,3
<b>N40X</b>	Hiperplasia de la prostata	401	2,2
<b>C443</b>	Tumor maligno de la piel de otras partes y de las no especificadas de la cara	397	2,1
<b>D485</b>	Tumor de comportamiento incierto o desconocido de la piel	360	1,9
<b>Total consultas</b>		<b>18.606</b>	<b>100%</b>

Respecto a la morbilidad general, nuestras consultas especializadas de primera vez se concentran en **patología ginecológica y dermatológica**, destacándose la **displasia del cuello uterino (8,4%)** como principal diagnóstico, reflejo del fortalecimiento del tamizaje cervical. Los síntomas ginecológicos (dolor pélvico, sangrado anormal, vaginitis) y **la hiperplasia prostática** evidencian una **alta captación de pacientes en fase diagnóstica**, reforzando el rol preventivo y de detección temprana de la institución.

### Morbilidad por tumores [neoplasias] (C00-D48)

Cod.CIE - 10	Categorías diagnósticas	No.	%
<b>C443</b>	Tumor maligno de la piel de otras partes y de las no especificadas de la cara	397	14,3
<b>D485</b>	Tumor de comportamiento incierto o desconocido de la piel	360	13,0
<b>D233</b>	Tumor benigno de la piel de otras partes y de las no especificadas de la cara	210	7,6
<b>D486</b>	Tumor de comportamiento incierto o desconocido de la mama	175	6,3
<b>D223</b>	Nevo melanocítico de otras partes de las no especificadas de la cara	159	5,7
<b>D250</b>	Leiomioma submucoso del utero	140	5,0
<b>D391</b>	Tumor de comportamiento incierto o desconocido del ovario	128	4,6
<b>D234</b>	Tumor benigno de la piel del cuero cabelludo y del cuello	121	4,4
<b>D239</b>	Tumor benigno de la piel, sitio no especificado	113	4,1
<b>D251</b>	Leiomioma intramural del utero	111	4,0
<b>Total consultas</b>		<b>2.777</b>	<b>100%</b>

Frente a la morbilidad por neoplasias, predominan los **tumores de piel**, tanto malignos como de comportamiento incierto, que en conjunto representan la mayor carga tumoral atendida. Evidenciamos una **alta demanda diagnóstica y de seguimiento de lesiones sospechosas**, así como, una presencia relevante de **tumores ginecológicos benignos**, confirmando nuestro papel como centro de **detección, clasificación y control oportuno** de la patología oncológica.

## 3.1.4 | Pacientes atendidos

**55.749**  
2024

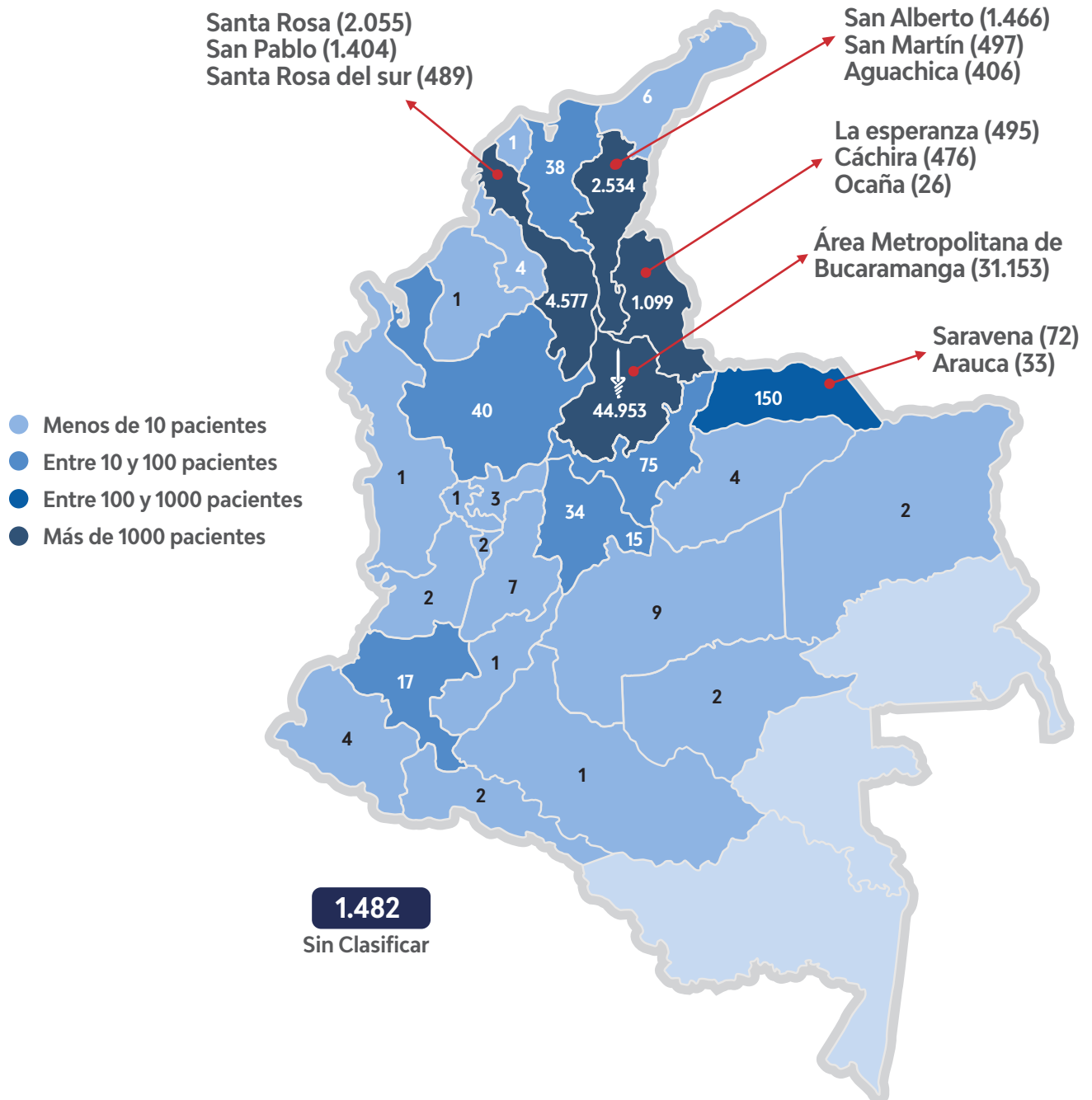
**55.070**  
2025

## Aspectos sociodemográficos de nuestros pacientes

El 82% (44.953) de nuestros pacientes proviene del departamento de Santander, el 8% (4.577) del departamento de Bolívar y el 5% (2.534) del departamento de Cesar.

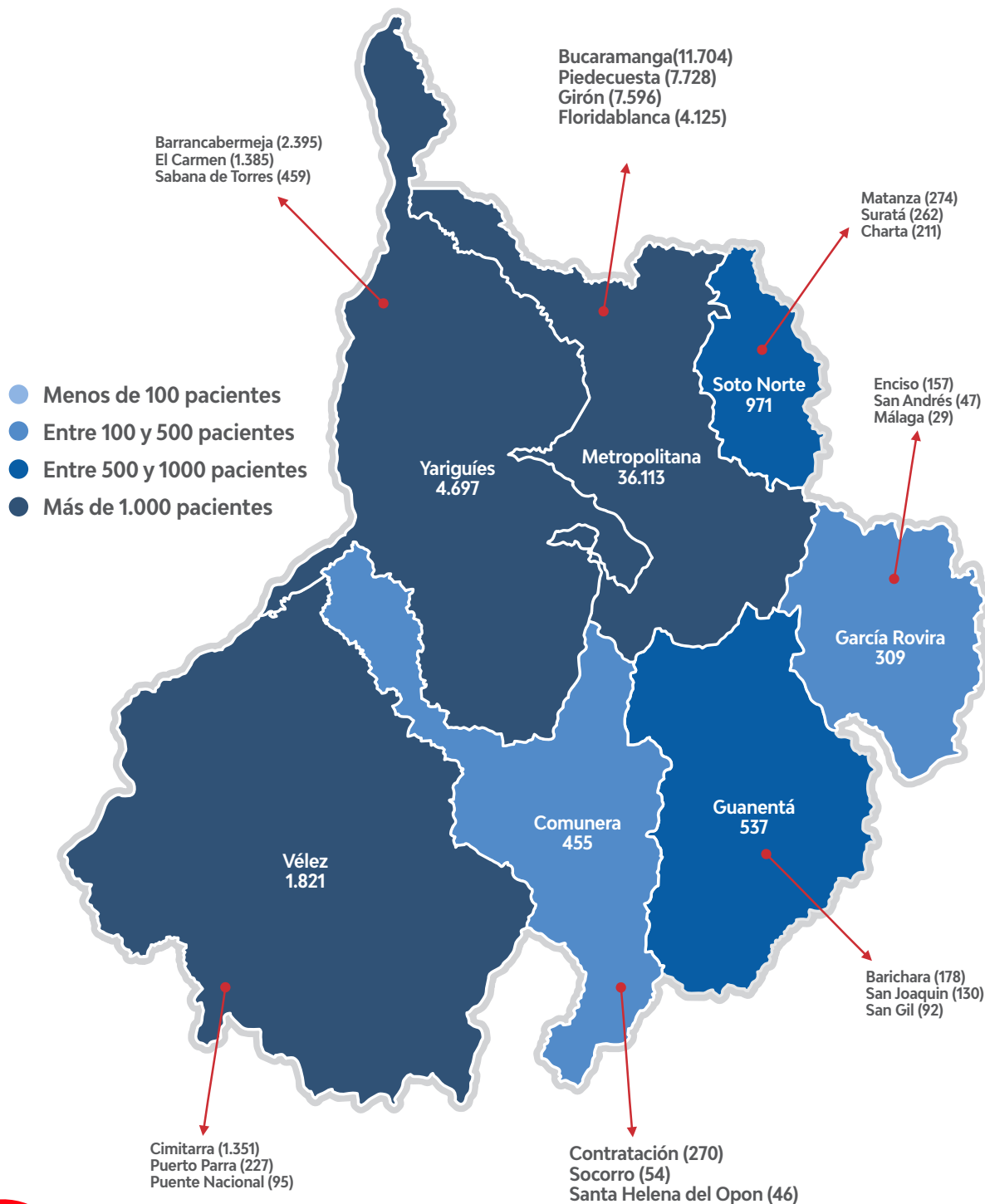
3

San Andrés, Providencia y Santa Catalina



El 80% (36.113) de la población de Santander proviene de la Provincia Metropolitana, el 10% (4.697) de la Provincia de Yariguíes y el 4%(1.821) de la Provincia de Vélez. Respecto al Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB) el 21% (11.704) de los pacientes provienen del municipio de Bucaramanga, el 14% (7.728) de Piedecuesta, 14% (7.596) de Girón.

## Santander 197 casos



# 3.1.5 | Actividades Realizadas



Tamizaje de  
cáncer de cuello  
uterino

**47.629** (58%)  
2024

**44.124** (52%)  
2025



Consulta  
externa

**19.650** (25%)  
2024

**23.089** (27%)  
2025



Laboratorio  
Clínico

**8.397** (10%)  
2024

**9.433** (11%)  
2025



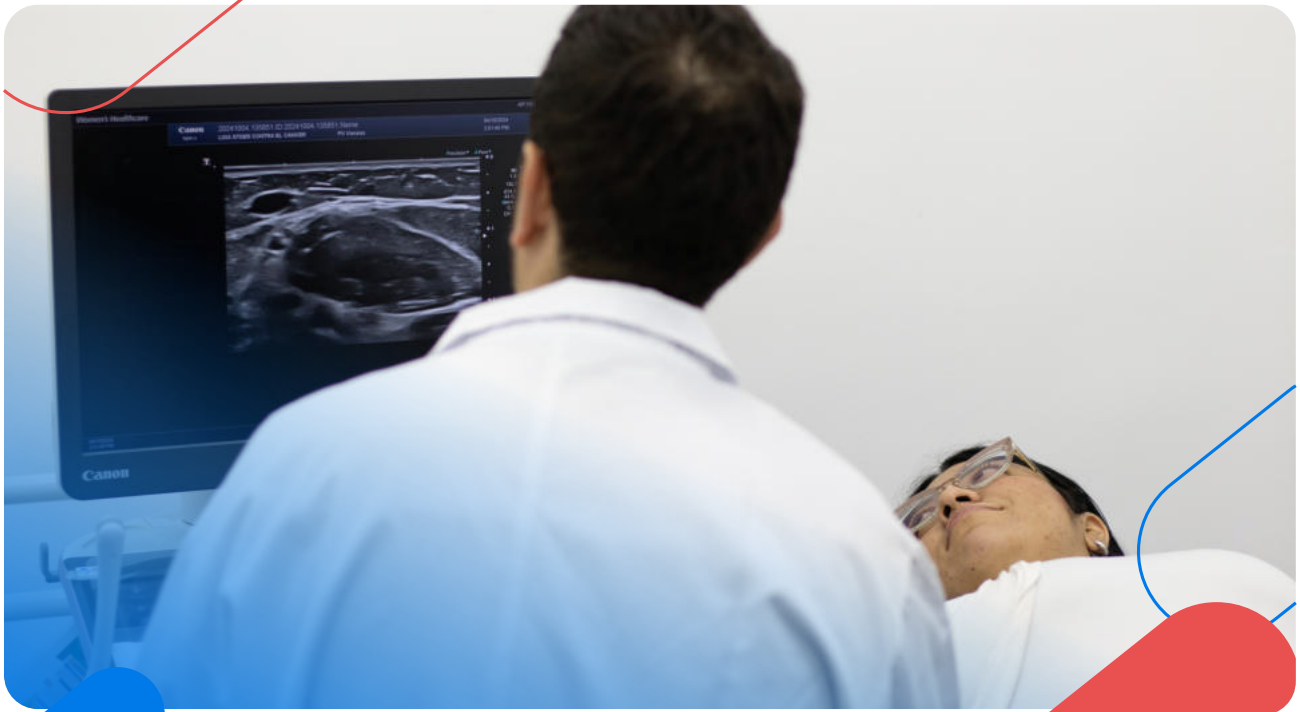
Imágenes  
diagnósticas

**5.975** (7%)  
2024

**8.746** (10%)  
2025

**81.651**  
2024

**85.392**  
2025



## Actividades de procedimientos diagnósticos:

Orientados a la detección temprana, confirmación diagnóstica y seguimiento clínico de patologías oncológicas y otras condiciones en salud desarrollamos:

# 13.141

**Procedimientos de apoyo diagnóstico por imágenes realizados en la Liga** correspondientes a estudios ecográficos, los cuales constituyen una herramienta fundamental para la evaluación clínica, el tamizaje y la orientación diagnóstica de múltiples patologías.

# 65

**Procedimientos endoscópicos diagnósticos** para la identificación de lesiones del tracto gastrointestinal y la detección temprana de patología oncológica.

# 1.095

**Procedimientos diagnósticos** permitiendo la caracterización histológica de lesiones sospechosas y la definición de conductas clínicas oportunas:

Procedimientos diagnósticos 2025	No. Procedimientos	%
Biopsias ginecológicas	670	61,18
Biopsias de piel	305	27,85
Biopsias gástricas	65	5,93
Biopsias de mama	55	5,02
<b>Total</b>	<b>1.095</b>	<b>100%</b>

# 45.487

**Procedimientos de laboratorio y patología**

Procedimientos de laboratorio y patología 2025	No. Procedimientos	%
Citologías cervicales	41.672	91,61
Citologías anales	13	0,02
Estudios histopatológicos de mama	69	0,15
Estudios histopatológicos de piel	540	1,18
Pruebas para detección de VPH	2.361	5,19
Pruebas para detección de VPH anal	11	0,02
Pruebas para detección de VPH uretral	67	0,14
<b>Total</b>	<b>45.487</b>	<b>100%</b>

En conjunto, estas actividades reflejan la capacidad institucional para ofrecer servicios diagnósticos integrales, oportunos y de calidad, contribuyendo de manera significativa a la detección temprana del cáncer y al fortalecimiento de las acciones de vigilancia y prevención en salud.

**Procedimientos quirúrgicos menores y ambulatorios:** Bajo criterios de seguridad del paciente y calidad en la atención orientados al tratamiento oportuno de patologías oncológicas y no oncológicas realizamos:

- 434** ▶ **Resecciones de lesiones cutáneas benignas y malignas** divididos en 400 procedimientos de piel, 33 de ginecología y 1 de mama.
- 309** ▶ **Resecciones de tumores y tejido subcutáneo** correspondientes a 294 procedimientos de piel, 4 de ginecología y 11 de mama.
- 84** ▶ **Infiltraciones intralesionales** con medicamentos principalmente dermatología.
- 40** ▶ **Procedimientos de escisión de pólipos cervicales.**
- 5** ▶ **Procedimientos de marsupialización o drenaje de glándula de Bartholin.**

En conjunto, estas actividades reflejan la capacidad institucional para brindar tratamientos oportunos, seguros y resolutivos, contribuyendo al control de la enfermedad, la mejora de la calidad de vida de los pacientes y el fortalecimiento del enfoque integral de atención.

## 3.1.6 | Liga Segura



En cumplimiento de la Política Institucional de Seguridad del Paciente y en concordancia con los lineamientos del **Sistema Obligatorio de Garantía de la Calidad** en Salud implementamos durante el año 2025 estrategias orientadas a la identificación, análisis, prevención y mitigación de eventos adversos, promoviendo una atención segura, humanizada y centrada en el paciente priorizando las siguientes metas de seguridad del paciente:

### **Identificación correcta del paciente**

Garantizar que cada paciente sea identificado correctamente en todos los procesos asistenciales.

### **Comunicación asertiva**

Fortalecer la comunicación entre el equipo de salud, pacientes y áreas administrativas.

### **Prevención de infecciones (IAAS)**

Reducir infecciones mediante prácticas seguras y protocolos de higiene.

### **Procedimientos seguros**

Verificar y cumplir los protocolos institucionales en cada intervención.

### **Uso seguro de medicamentos**

Control y seguimiento en todas las etapas del proceso de medicación.

### **Prevención de caídas**

Disminuir riesgos en pacientes con factores de vulnerabilidad.

En la Liga segura obtuvimos:

  
**55.070**  
Usuarios atendidos

  
**11**  
Eventos adversos reportados

  
**0,2 por cada 1.000**  
Tasa de eventos adversos

El resultado refleja una baja frecuencia de ocurrencia y el fortalecimiento continuo de las estrategias institucionales de seguridad del paciente.

**0%** Eventos adversos al INVIMA

Asociados al uso de medicamentos, dispositivos médicos ni reactivos de diagnóstico in vitro durante el periodo evaluado realizando seguimiento permanente a los programas institucionales de farmacovigilancia, tecnovigilancia y reactivovigilancia, conforme a la normatividad vigente y a los lineamientos establecidos por el INVIMA.

## **3.1.7** | Vigilancia en salud pública

En cumplimiento de los lineamientos del Sistema de Vigilancia en Salud Pública (SIVIGILA) y de la normatividad vigente, durante la vigencia 2025 realizamos la identificación y análisis de los eventos de interés en salud pública relacionados con el perfil de atención institucional. En este apartado, se excluyen los eventos correspondientes a cáncer de mama y cáncer de cuello uterino, los cuales ya fueron mencionados anteriormente.

## Eventos de interés en salud pública identificados:

### 1 caso de violencia de género e intrafamiliar

Correspondiente a una mujer de 69 años, residente en el municipio de Bucaramanga.

### 1 caso identificado de Infección por Virus MPOX

Un hombre de 43 años, residente en el municipio de Floridablanca.

### 1 caso de Lepra

Identificado en un hombre de 37 años, residente en el municipio de Girón.

Mantener activos los mecanismos de detección, notificación y seguimiento de los eventos de interés en salud pública nos permite fortalecer la articulación con las autoridades competentes como parte de la gestión del riesgo en salud.

## 3.1.8 | Alianzas estratégicas para el fortalecimiento en la prestación e innovación de servicios

**Convenios de Docencia–Servicio para el fortalecimiento de la formación académica y la atención integral en salud.**

Durante el 2025 fortalecimos los convenios de Docencia–Servicio con instituciones de educación superior, orientados a la formación del talento humano en salud, la transferencia de conocimiento y el mejoramiento continuo de la calidad en la atención a los usuarios.

### **Universidad de Santander (UDES):** Rotación del programa de **Medicina** y de la **especialidad en Medicina Familiar** en el servicio de **Ginecología**.

Rotación electiva de la **especialidad de Medicina Familiar** en el servicio de **Dermatología**.

### **Universidad Autónoma de Bucaramanga (UNAB):** Rotación del programa de **Medicina** y de la **especialidad de Dermatología** en el servicio de **Dermatología**.

Práctica académica de la **especialidad en Psicología Clínica y de la Salud** y práctica de **pregrado en Psicología Clínica y de la Salud**.

### **Universidad Industrial de Santander (UIS):** Práctica académica del programa de **Trabajo Social**, orientada al abordaje psicosocial y al fortalecimiento de la atención integral del paciente oncológico.

## 3.1.9 | Experiencia de nuestros pacientes

Cada año dirigimos nuestros esfuerzos en el seguimiento continuo a la experiencia de nuestros pacientes y sus familias ratificando nuestro compromiso institucional con una atención humanizada, segura y de calidad, orientada al bienestar integral de los usuarios y al fortalecimiento permanente de la experiencia del paciente. Para lograrlo aplicamos encuestas de satisfacción, como parte del fortalecimiento de la atención centrada en la persona y la mejora continua de nuestros servicios las cuales nos arrojaron los siguientes datos:

 **1.352**  
Encuestas realizadas

 **96%**  
de los pacientes encuestados  
se encuentran satisfechos  
con el servicio.

 **97%**  
de los pacientes encuestados  
recomendaría nuestros servicios a  
sus familiares y amigos.

Algunos de los comentarios de nuestros pacientes frente a su experiencia con nosotros:



"Me parece que son exhaustivos los exámenes realizados en este centro de atención, y se puede tener la segunda opinión frente a resultados de otros laboratorios. Sus precios son asequibles al público y esto permite acceder a resultados confiables."

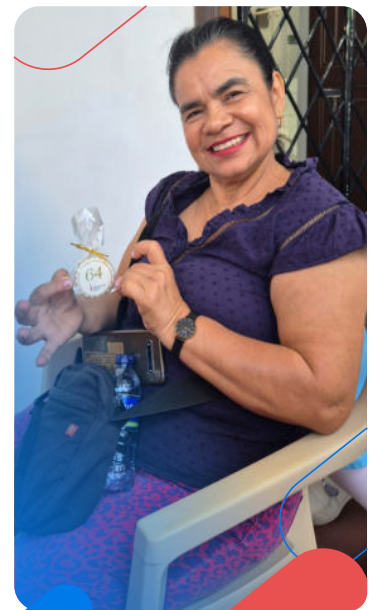
"Excelente servicio, se nota la experticia del médico y el personal. Fueron súper amables, cálidos. Fue mi primera vez y realmente, los voy a recomendar mucho."

"Los felicito. Piensan en las personas de escasos recursos, nos obsequian el control de la especialidad lo que nos permite una mejor atención. Muy bien atendidos por todo el personal, nos vamos totalmente satisfechos."

"El servicio de la Liga es excelente.  
Gracias por su buena atención."

"Cada una de las personas que me atendió, acorde su rol en la institución, son muy profesionales."

"¡Los felicito! el personal realmente es muy profesional en lo que realizan, muy pacientes y son bastante humanos; en general no tengo ninguna queja y me encanta que se estén expandiendo con otras especialidades."



"Excelente atención y amabilidad de todo el personal; me orientaron y quedé muy satisfecha con la entidad. Seré su clienta de ahora en adelante."

"Estoy muy agradecida con la liga porque fue muy eficaz la atención de todos los que me atendieron, especialmente del médico que me atendió porque me explicó claramente todo. Mil gracias."

"¡Excelente servicio! mi madre dice que jamás se había sentido tan bien atendida y que el especialista que la atendió es un gran ser humano."



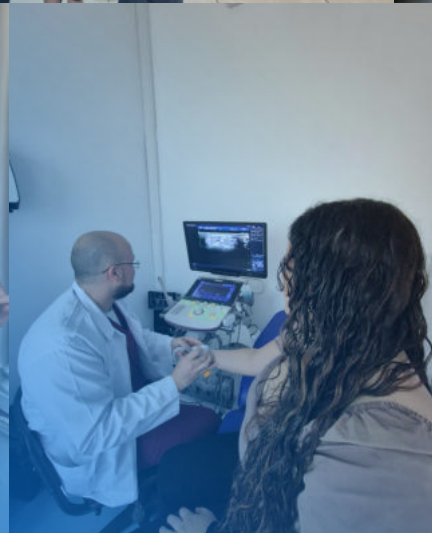
"Me gusto desde el primer momento en que fui a la clínica, gracias por su atención y buen trato. Sugiero a las demás personas ir a esta institución porque es buena y sus trabajadores, médicos y enfermeras son muy atentos."

"La Liga es mi entidad para realizarme todos los exámenes de ginecología. Hace años me los realizo y los recomiendo, pues son seguros y rápidos."

"Excelente atención, fui a una citología y a una ecografía mamaria y, la verdad el servicio es impecable y los precios muy accesibles. Los felicito."


"¡Felicitaciones! Gracias por luchar a diario por la salud de todas las mujeres santandereanas."





# 3.2 | Más cerca de la comunidad Gestión social



## 3.2.1 | Apoyo socioeconómico para la detección temprana del cáncer

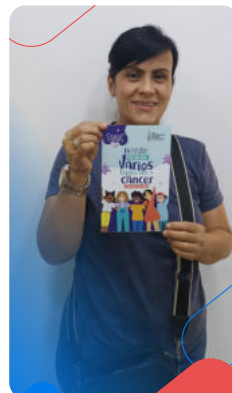
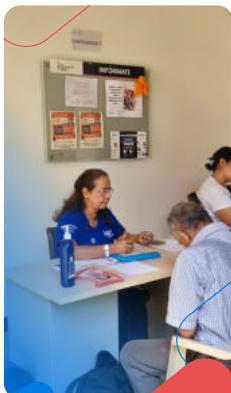
Nuestro compromiso es estar más cerca de la comunidad, en especial de aquellas que cuentan con factores de riesgo y/o situaciones de vulnerabilidad socioeconómicas a través de **jornadas gratuitas de detección temprana del cáncer con el apoyo de la Liga Colombiana Contra el Cáncer**. Durante el 2025 beneficiamos a:

 **392** personas en servicios de atención en salud enfocados al tamizaje de cáncer.

Tipos de tamizaje gratuitos 2025 - LSCC	Beneficiarios
 Citologías de cuello uterino	165
 Examen clínico de mama	150
 Examen clínico de próstata (PSA y tacto rectal)	47
 Valoración clínica para cáncer de piel	30
<b>Total</b>	<b>392</b>

De los 392 tamizajes realizados se identificaron:

- 5** ▶ **Cánceres de piel**, 2 de ellos con confirmación diagnóstica dentro de la organización y 2 con patologías externas. Esto refleja un **16.6% de efectividad del tamizaje para cáncer de piel**.
- 3** ▶ **Hallazgos clínicos de riesgo para cáncer de próstata** con una **efectividad del 6.38%** del tamizaje.
- 21** ▶ **Resultados de anomalía** en las citologías de cuello uterino y, **2 de ellas presentaron lesiones de alto grado**. Estos datos reflejan un **12.7% de efectividad**.
- 2** ▶ **Lesiones de sospecha para cáncer de mama**, las cuales se encuentran en ruta de proceso diagnóstico con su EPS con una **efectividad del 1.3%**.



Por otro lado, contribuimos en la reducción de barreras de acceso a nuestros pacientes en situación de vulnerabilidad a través de **apoyos económicos** para la continuidad en la atención de salud logrando:

# \$39.177.434

Recursos para servicios de salud.

# 2.116

Personas beneficiadas con descuentos

# \$4.056.500

Recursos para servicio de acompañamiento psicológico

# 2.239

Apoyos económicos materializados en servicios de salud.

# 217

Apoyos económicos fueron direccionados a servicios de la ruta de detección temprana, diagnóstico y tratamiento de lesiones sospechosas, pre cancerígenas y cancerígenas y acompañamiento integral, discriminados así: 158 para cáncer de cuello uterino, 20 para cáncer de mama y 39 para cáncer de piel.

# 17

Apoyos económicos a procedimientos quirúrgicos representados en resecciones asociadas a cáncer de piel.

# 9,6%

De impacto en la continuidad de las rutas de detección temprana, tratamiento y acompañamiento terapéutico del cáncer.



Esta **inversión social** promueve la **equidad** en el acceso a la salud, facilitando la atención oportuna en servicios de prevención, diagnóstico temprano, tratamiento oportuno, bienestar emocional y atención integral de nuestros pacientes para proteger a poblaciones vulnerables, fortalecer la continuidad del cuidado de la salud y mejorar la calidad de vida.

## 3.2.2 | Navegación (acompañamiento y seguimiento) del paciente diagnosticado

Creemos que el **apoyo personalizado marca la diferencia en los procesos**, por eso acompañamos a nuestros pacientes en su paso por el sistema de salud, eliminando barreras para asegurar una atención oportuna y de calidad. Nuestro objetivo es facilitar el diagnóstico, tratamiento y seguimiento de las situaciones de salud, en especial el cáncer, a través de articulaciones interinstitucionales efectivas. En este sentido, desde el área de promoción y mantenimiento de salud logramos navegar a:



- ✔ Frente a los **pacientes con diagnóstico de cáncer, el 56%** (127 pacientes) de ellos fueron navegados de forma exitosa. El 44% restante de los pacientes continuó en su proceso de atención con nosotros o desistió por factores socioculturales.
- ✔ El 91% (116 pacientes) de los pacientes navegados se insertaron en el **sistema de salud por su red de prestador de servicio** y el 9% (11 pacientes) continuó su atención con nosotros.
- ✔ **158 pacientes de la Liga** navegados en el sistema de salud de acuerdo con su proceso de atención.
- ✔ 12 pacientes con alta sospecha para cáncer de piel, ginecológico y mama.
- ✔ 11 usuarias con lesiones de alto grado en cérvix.
- ✔ 4 pacientes con diagnósticos o riesgo diferentes a cáncer (mastitis, fibroadenomas, VIH.)
- ✔ 4 pacientes con diagnósticos externos.

En conjunto, la mayoría de los pacientes navegados recibió atención efectiva, aunque persisten desafíos relacionados con retrasos, seguimiento de pacientes de alto riesgo y comunicación con algunos pacientes.

## Seguimientos a pacientes Liga

Durante el 2025 realizamos **861 seguimientos a pacientes** con el propósito de verificar y garantizar la continuidad de la atención con nosotros en el marco de los programas de cáncer de cuello uterino, mama, piel y gastrointestinal. Esta labor nos permitió fortalecer la gestión del cuidado, asegurar el acceso oportuno a los servicios de salud y contribuir a la atención integral de la población atendida.

### 3.2.3 Acompañamiento psicológico y terapéutico



Reconociendo la importancia del componente emocional en la salud integral realizamos de **forma gratuita**:

**449**

Abordajes en salud emocional y mental.

**42**

Pacientes beneficiados por tele orientación.

**33**

Pacientes atendidos de forma presencial.

**12**

Intervenciones familiares.

Con estas acciones logramos:

- ✓ Empoderar a la comunidad en la importancia de la salud mental.
- ✓ Generar estrategias de afrontamiento personal a nuestros pacientes.
- ✓ Favorecer las relaciones familiares durante el proceso de la enfermedad a través de acciones y acuerdos.
- ✓ Disminuir barreras de acceso como condiciones geográficas o situaciones económicas a través de la tele orientación.
- ✓ Derivar a servicios de psicología oncológica o psiquiatría como continuidad en la ruta de atención integral.
- ✓ Promover los servicios de acompañamiento y orientación por bienestar psicológico.

## 3.2.4 | Acciones que transforman vidas

### 3.2.4.1 | Programa Aurora: más que una prótesis una nueva oportunidad.



Las prótesis de mama externas se convierten en un elemento vital en la vida de las mujeres que han atravesado una mastectomía. Gracias al apoyo incondicional de la **Liga Colombiana Contra el Cáncer** beneficiamos a **13 pacientes** con la entrega de **prótesis mamarias** a través del **programa Aurora**, una estrategia que promueve **la Aceptación, Unión, Resiliencia, Oportunidad, Restauración y Autoestima** de nuestras pacientes.

Las prótesis de mama se transforman en confidentes que brindan a nuestras pacientes beneficios clínicos, funcionales y emocionales profundamente significativos como:

- ✓ Aporta equilibrio y distribución en el peso, ayudando a mantener una postura adecuada.
- ✓ Mejora la funcionalidad diaria y mantiene la simetría corporal.
- ✓ Restaura la imagen corporal y fortalece la autoestima.
- ✓ Favorece la confianza social.
- ✓ Apoya el proceso emocional de recuperación.

### 3.2.4.2 | Modelos de vida, grupo de apoyo.

En la Liga lideramos el grupo de apoyo Modelos de Vida, para pacientes con cáncer internos o externos, como parte del compromiso institucional para la **atención integral y el acompañamiento terapéutico**, en este sentido desarrollamos durante el 2025:



**11** ▶ Encuentros del programa Modelos de Vida

**30** ▶ Personas beneficiadas por encuentro, entre pacientes diagnosticados con cáncer, sus familiares y cuidadores.

En estos espacios realizamos talleres orientados al fortalecimiento de la autoestima, la autoimagen, la expresión y la inteligencia emocional, brindando herramientas de primeros auxilios psicológicos y talleres de maquillaje como estrategia de cuidado personal y recuperación de la confianza.

Además, promovimos la participación de nuestras Modelos de Vida en eventos estratégicos como: el Día Mundial del Cáncer (4 de febrero), Liga al Parque, Reto Rosa 2025 y el Día Mundial del Cáncer de Mama ampliando el impacto social, la visibilización de los pacientes y la construcción de redes de apoyo.



### 3.2.4.3 | Tu Cabello, Mi Sonrisa



Como iniciativa de nuestro Voluntariado, Tu Cabello Mi Sonrisa es el programa destinado a la recepción de cabello natural en donación, para luego elaborar pelucas oncológicas que se ofrecen en calidad de préstamo a mujeres, adolescentes y niñas que están en proceso de tratamiento de cáncer. Durante el 2025 logramos:

**57**

**Beneficiarias**  
del programa  
Tu Cabello, Mi Sonrisa.

**217**

**Pelucas prestadas**  
en el transcurso del  
desarrollo del  
programa, 9 de ellas  
fueron menores de edad.

**7**

**Departamentos**  
**de Colombia**  
impactados.

**17**

**municipios de**  
**Santander**  
impactados.



Este programa nos permitió generar sonrisas en el rostro de pacientes internas y externas, mejorar su autoestima y seguridad para incorporarse a la vida social activa y, acompañarlas junto a sus familiares y amigos en este proceso.

## 3.2.5 | Intervenciones comunitarias de promoción y mantenimiento de la salud



Nuestro compromiso con el empoderamiento de la comunidad en el cuidado de su salud es fundamental en nuestro propósito de transformar la experiencia del cáncer. Creemos que la sensibilización y Educación y Comunicación para la Salud (ECps) es crucial para promover la salud, fortalecer el autocuidado de nuestra comunidad y, prevenir el cáncer (en el caso del cáncer de cuello uterino) y otras situaciones de salud. En este sentido durante el 2025 logramos:

**8.403**

Personas impactadas de las actividades de ECps.

**147**

Actividades educativas gratuitas de promoción y mantenimiento de la salud.

**6.103**

Personas impactadas presencialmente de las actividades de ECps.

**2.300**

Personas impactadas virtualmente de las actividades de ECps.

**\$86.866.568**

De apoyo social para el desarrollo de nuestras actividades de ECps.

**87**

Municipios de Santander impactados

## Generalidades del cáncer y Día Mundial del Cáncer



Personas impactadas en Educación y Comunicación para la Salud.

782



Actividades de Educación y Comunicación para la Salud.

13



Municipios de Santander impactados

87



Durante el mes de febrero nos articulamos con las campañas nacionales e internacionales de alto impacto. En este sentido, nos vinculamos a la campaña de la Unión Internacional para el Control del Cáncer (UICC) **"Unidos por lo Único"**, así como a la campaña de la Liga Colombiana Contra el Cáncer **"Derribemos mitos sobre el cáncer"**, con el propósito de sensibilizar a la población y generar conciencia en torno al **Día Mundial del Cáncer** a través de espacios de sensibilización y talleres interactivos, orientados a derribar mitos relacionados con el cáncer, promoviendo el acceso a información clara, veraz y oportuna, y fortaleciendo el conocimiento comunitario desde un enfoque educativo, participativo y humanizado.

Como actividad central del 4 de febrero, lideramos la segunda versión del **conversatorio "Testimonios que Transforman"**, un espacio de alto valor social y humano que contó con la **participación de pacientes y familiares de organizaciones** como el Hospital Universitario de Santander, la Fundación Sanar Niños con Cáncer y la Fundación Héroes y Valientes, la Fundación SenosAma, Asimismo, articulamos con la Secretaría de Salud Departamental y Cajasán impactando a diferentes ESES e IPS, ampliando significativamente el alcance territorial de la estrategia.

## | Cáncer de cuello uterino



Personas impactadas en Educación y Comunicación para la Salud.

1.550



Actividades de Educación y Comunicación para la Salud.

30



Municipios de Santander impactados

87



El **cáncer de cuello uterino es el único cáncer prevenible**, en este sentido desarrollamos la estrategia **“Rompiendo el silencio para hablar de autocuidado”** durante los meses de marzo y abril enfocándonos en la concientización del Virus del Papiloma Humano (VPH) como principal factor de riesgo para este tipo de cáncer. Entre las acciones destacadas realizamos:

- ✓ Jornada gratuita de vacunación contra VPH y otros biológicos el 04 de marzo de 2025 dirigida a niñas, niños y personas mayores de 18 años.
- ✓ Simposio **“Rompiendo el silencio para hablar de autocuidado: lo que todos debemos saber sobre el Virus del Papiloma Humano”** el 26 de marzo de 2025, Día Mundial de la Prevención del Cáncer de cuello uterino, en articulación con la Universidad Industrial de Santander – UIS y la Secretaría de Salud de Santander permitiendo fortalecer el conocimiento técnico y comunitario mediante la participación de especialistas en ginecología oncológica.

## Prevencción del consumo de tabaco y vapeadores



Personas impactadas en Educación y Comunicación para la Salud.

1.363



Actividades de Educación y Comunicación para la Salud.

27



Municipios de Santander impactados

6



Con el compromiso de empoderar a la comunidad en el autocuidado de su salud, la prevención del tabaco es fundamental para la mejora de la calidad de vida y la reducción del riesgo de cáncer y otras enfermedades. Por ello, desarrollamos la estrategia **“un asesino silencioso”** enfocada a la sensibilización, prevención y movilización social frente al consumo de tabaco y dispositivos electrónicos, con especial énfasis en población joven, en donde realizamos actividades pedagógicas en colegios y universidades del área metropolitana y otros municipios del departamento, incluyendo zonas rurales como Vetas, ampliando el alcance territorial de la estrategia.

## | Cáncer de próstata



Personas impactadas en Educación y Comunicación para la Salud.

1.117



Actividades de Educación y Comunicación para la Salud.

16



Municipios de Santander impactados

3



Nuestra campaña de educación para cáncer de próstata tuvo como nombre **"Ponte la titular contra el cáncer de próstata"**, bajo la estrategia **"Solo para hombres"** de la Liga Colombiana Contra el Cáncer con el objetivo de informar y concientizar a la población masculina sobre los hábitos saludables, manejo emocional y desmitificación de creencias asociadas a la masculinidad a través de charlas educativas y stands informativos, con una amplia participación en medios de comunicación.

## Cáncer de piel



Personas impactadas en Educación y Comunicación para la Salud.

1.496



Actividades de Educación y Comunicación para la Salud.

24



Municipios de Santander impactados

4



Desarrollamos la campaña **“No los ves, pero dejan huella - Protégete de lo que no ves – Rayos UV”**, enfocada a la prevención y detección temprana del cáncer de piel, en donde promovimos el reconocimiento de signos de alarma a través de la metodología ABCDE, realizando charlas presenciales y virtuales, stands informativos, entrevistas en medios y actividades voz a voz, apoyadas con material audiovisual y una maqueta ilustrativa de alta aceptación comunitaria.

## | Cáncer de mama



Personas impactadas en Educación y Comunicación para la Salud.

2.095



Actividades de Educación y Comunicación para la Salud.

37



Municipios de Santander impactados

87



En el mes de octubre desarrollamos la campaña **“Porque las quiero, las cuido en todas sus formas”**, bajo la estrategia **PODEROSA**, en donde sensibilizamos a la población sobre los signos de alerta y la importancia del autoexamen y la detección temprana del cáncer de mama. Las actividades incluyeron charlas educativas, stands informativos, entrevistas en medios, distribución de material audiovisual y el uso de una maqueta ilustrativa sobre síntomas externos, que generó una alta participación comunitaria. Entre las acciones destacadas realizamos:

- ✓ **Participación académica en la mesa situacional de cáncer de mama** en articulación con el municipio de Floridablanca el 23 de octubre de 2025, en donde el Doctor Daniel Ballesteros sensibilizó sobre la importancia del manejo terapéutico a través de la reconstrucción mamaria.
- ✓ **Conmemoración del Día Mundial del Cáncer de Mama** el 18 de octubre de 2025 en articulación con el Centro Comercial Delacuesta mediante la estrategia, **Lazos del alma**.

- ✓ **Alianzas** con entidades como la Secretaría de la Mujer, la UIS, el Cuerpo de Bomberos Voluntarios de Floridablanca, medios de comunicación y otras instituciones.
- ✓ Participación en eventos deportivos de impacto como: Carrera Rosa de Simacota el 25 de octubre de 2025, Reto Rosa en San Gil y Ruta Fucsia en el municipio de Bucaramanga el 26 de octubre de 2025 en alianza con la Fundación Parceros.



## ✓ Bienestar psicológico

- 216** ▶ **Personas impactadas** a través del componente de salud mental en nuestras instalaciones
- 60** ▶ **Seguimientos** a acompañamiento y orientación emocional.
- 46** ▶ **Talleres de autocuidado emocional gratuitos** de forma presencial y virtual.
- 57** ▶ **Personas impactadas** a través de stands educativos gratuitos.
- 7** ▶ **Espacios de EscucharTREC** en empresas.
- 6** ▶ **Usuarios atendidos en situación de crisis emocional.**

- ✓ **Vinculación interinstitucional con la UIS, UPB, UNAB, Intégrate y Uniremington** para la escucha activa en nuestro aniversario beneficiando a 74 personas de forma gratuita.



Este accionar institucional nos ratifica la importancia del bienestar mental en nuestras acciones misionales, puesto que, trabajamos integralmente por nuestros pacientes y comunidad. En este sentido, proporcionamos estrategias de afrontamiento individuales y familiares en los momentos estresantes del diagnóstico y, generamos espacios de escucha activa y psicoeducación abiertos y gratuitos a la comunidad.

### 3.2.6 | Impacto en la salud del área empresarial



La salud es un estado completo de **bienestar físico, mental y social, más allá de la ausencia de afecciones o enfermedades.** En este sentido, nuestro programa EmpoderarTREC dirigido al sector organizacional (empresarial y cooperativo) generó estrategias que posibilitan el bienestar integral y el empoderamiento del cuidado de la salud de colaboradores y comunidad de las organizaciones a través de nuestra metodología SER.

Durante el 2025 realizamos **7 intervenciones enfocadas a la promoción y mantenimiento de la salud**, en especial aquellas que apuntan al cáncer. Beneficiamos a **820 personas** fomentando una cultura de bienestar integral y organizacional.

Trabajamos para estar más cerca de la comunidad y así transformar la experiencia del cáncer.

**7**   
**Actividades**

**820**   
**Personas impactadas**

Aliado	Tema Tratado	Personas Beneficiadas	
 FONDEFIS	Fondo de Empleados de la fiscalía general de la Nación FONDEFIS	Prevencción del riesgo	43
 UNEB	Unión Nacional de Empleados Bancarios UNEB	Prevencción del riesgo	40
 AGROINCE	Agroindustrias del Sur del Cesar LTDA Y CIA S.C.A AGROINCE	Educación en cáncer de mama y cuello uterino	70
 Coagrosur	Cooperativa de Ahorro y crédito Financiera Coagrosur	Sensibilización en manejo del estrés y la ansiedad	92
 PROMIPALMA S.A.	Promoción e inversión en palma S.A Promipalma La Cacica Limitada LTDA	Educación en cáncer de próstata, hábitos saludables y sensibilización en inteligencia emocional	222
 EMPAS	Promoción e inversión en palma S.A Promipalma La Cacica Limitada LTDA	Educación en cáncer de mama, próstata y piel y sensibilización en gestión emocional	180
 Comulseb	Cooperativa Multiservicios Barichara COMULSEB	Jornada de atención en salud prevención del riesgo	173

## 3.3 | Iniciativas de transformación Logros 2025

### 3.3.1 | Proyecto Mujer Ser, Sin Fronteras

Estar más cerca de la comunidad e impactar en la prevención y detección temprana del cáncer es un propósito a nivel nacional. En este sentido, la Liga Colombiana Contra el Cáncer apadrinó nuestro proyecto **“Mujer SER, sin fronteras”** un círculo de autocuidado integral para 90 mujeres migrantes del Área Metropolitana de Bucaramanga enfocado a la prevención y detección temprana del cáncer de cuello uterino. Actualmente el proyecto se encuentra en ejecución hasta el primer trimestre del 2026.



El círculo de autocuidado buscará: Sensibilizar a las mujeres migrantes residentes en el Área Metropolitana de Bucaramanga sobre la feminidad, la gestión emocional y el reconocimiento de su cuerpo mediante la danzaterapia. Educar a las mujeres migrantes residentes en el Área Metropolitana de Bucaramanga sobre el cáncer de cuello uterino mediante el círculo de mujeres para propiciar el empoderamiento del cuidado de su salud de forma individual y grupal y, realizar exámenes de tamizaje a mujeres migrantes residentes en el Área Metropolitana de Bucaramanga para detectar a tiempo lesiones premalignas o malignas.

### 3.3.2 | Alianza Abrázame



Firmamos la alianza Abrázame, por una vida sin VPH con la secretaria de Salud de Santander en el 2024, un compromiso interinstitucional que hemos mantenido y seguiremos trabajando para contribuir en la erradicación del cáncer de cuello uterino y otros cánceres asociados al virus. Esta alianza está respaldada a nivel nacional por la Liga Colombiana Contra el Cáncer y apadrinada en el departamento por la Doctora Victoria Eugenia Casallas, primera dama de Santander.



Como logro de esta alianza **fuimos reconocidos en el aniversario de Abrázame** en la ciudad de Bogotá el 26 de marzo de 2025 como **uno de los departamentos líderes en la replicación de la estrategia en la región**. Tenemos el reto de continuar:

- ✔ Mejorando las tasas de vacunación de VPH para niños, niñas y adolescentes.
- ✔ Articulando estrategias de comunicación que llegue a diferentes territorios.
- ✔ Sensibilizando a la comunidad, pero en especial a los padres de familia sobre la importancia de la vacunación.
- ✔ Educando a la comunidad en la importancia de los tamizajes y señales que alertan sobre un cáncer de cuello uterino.

A nivel nacional, cerca de 80 organizaciones trabajamos por Abrázame para aumentar las coberturas e influir en los escenarios públicos y políticos a través de un abordaje territorial y formativo que nos permita cumplir las metas de la Organización Mundial de la Salud (OMS) para la eliminación del cáncer de cuello uterino.

### 3.3.3 | Liga al Parque



En el 2025 celebramos **nuestro aniversario** junto a la comunidad a través de **Liga al Parque en su tercera versión**. Son **64 años de trabajo** con el firme propósito de transformar la experiencia del cáncer en la región a través de nuestras acciones misionales. En este sentido, Liga al Parque es una iniciativa abierta a toda la comunidad, en donde articulamos instituciones y beneficiamos de forma gratuita a través de acciones de sensibilización, educación y atención en salud. Este año logramos:

 **11**

**Entidades**  
vinculadas.

 **278**

**Personas beneficiadas**  
de las múltiples actividades  
realizadas.

 **3.609**

**Visualizaciones**  
en redes sociales propias  
y articuladas.

 **1**

Cubrimiento especial  
por Bésame  
Radio Caracol.



### | **Acciones realizadas:**

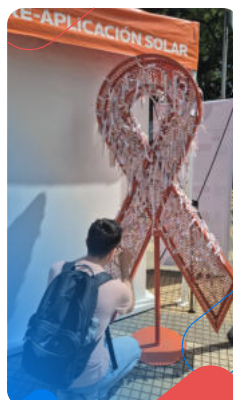
- ✓ Centro de escucha y acompañamiento jurídico.
- ✓ Centro de escucha de bienestar psicológico.
- ✓ Atención a población migrante.
- ✓ Tamizaje de riesgo cardiovascular.
- ✓ Vacunación contra el VPH y otros biológicos.
- ✓ Orientación en salud por medicina familiar.
- ✓ Información y educación en prevención de cáncer de piel.
- ✓ Test capilar.
- ✓ Donación de cabello como parte fundamental para el programa Tu Cabello, Mi Sonrisa.
- ✓ Tamizaje para cáncer de piel a través de dispositivo Julieta.

## 3.3.4 | Tour Salva Tu Piel



En nuestro objetivo de detectar de forma temprana el cáncer, desde las intervenciones de promoción y mantenimiento enfocadas a cáncer de piel, realizamos el **Tour Salva Tu Piel gratuito en su cuarta versión** los días 19 y 20 de septiembre de 2025 enfocado a la valoración dermatológica para la identificación de lunares o lesiones que puedan anteceder un cáncer de piel, sensibilizando y educando sobre la importancia del cuidado de la piel. El tour fue apoyado por la **Liga Colombiana Contra el Cáncer, Asocolderma y el Laboratorio La Roche Posay de Loreal** en donde logramos:

- 242** ▶ Personas valoradas gratuitamente por especialistas en dermatología.
- 23** ▶ Pacientes beneficiados gratuitamente con biopsia de piel.
- 8** ▶ Cánceres de piel diagnosticados.
- 3** ▶ Lesiones sospechosas de malignidad.
- 11** ▶ Seguimientos médico-sociales realizados a los pacientes diagnosticados y con sospecha.



## 3.3.5 | Liga y Rotary unidos por la salud de Santander



En el marco de nuestra estrategia organizacional, durante el 2025 continuamos fortaleciendo el trabajo articulado con el **Club Rotario de Bucaramanga** mediante la ejecución de proyectos estratégicos alineados con nuestros objetivos institucionales.

Esta alianza, basada en la cooperación y el compromiso social, nos permite ampliar nuestro impacto y acercarnos de manera efectiva a la comunidad, contribuyendo a la transformación de la experiencia del cáncer en el departamento de Santander.

## 3.3.6 | Plan de Choque Contra el Cáncer

El 28 de agosto de 2025 participamos de manera activa en la **mesa de trabajo para el plan de choque de cáncer** liderado por el Instituto Nacional de Cancerología y Salud Pública del Ministerio de protección, en donde se busca generar acciones de priorización para la detección temprana y la atención oportuna con el fin de reducir la mortalidad por cáncer a través de la **actualización del Modelo para el control del cáncer en Colombia.**



### 3.3.7 | Liga y Club de leones Centro Monarca articulados para salvar vidas.

Creemos que la **articulación en red genera ecosistemas que trabajan por el bienestar integral de la comunidad.** En este sentido, durante el 2025 firmamos esta alianza para beneficiar a comunidades vulnerables a través de actividades, iniciativas y/o proyectos de sensibilización, educación o atención en salud enfocados a la prevención, detección temprana del cáncer y gestión emocional.

El 19 de noviembre de 2025 articulamos en la conferencia Prohibido Rendirse, dictada por Kike Ramírez. Lo recaudado durante el evento fue direccionado para apoyar a niños, niñas y adolescentes que viven el proceso de cáncer, el cual sigue en gestión durante el 2026.



### 3.3.8 | Cortes que sanan, gestos que transforman Programa Tu Cabello Mi Sonrisa.



Beneficiar a la comunidad sin barreras es parte fundamental de nuestro accionar, por ello ampliamos la cobertura del programa Tu Cabello, Mi Sonrisa a través de la alianza con Aura Studios peluquería, ubicada en el Hospital Internacional de Colombia-HIC para beneficiar a una de las Instituciones en la que más convergen pacientes en procesos de quimioterapia y poder alegrar el corazón de las pacientes.

Aura Studios peluquería ofrece realizar el corte gratuito para personas que toman la decisión de cortar el cabello, ya sea antes de iniciar el proceso de quimioterapia o personas que deciden cortarlo con el propósito de donarlo; dicho cabello será enviado a la Liga para la construcción de las pelucas. Hemos recibido 7 donaciones de pacientes y personas y, hemos divulgado el programa a través de redes sociales y actividades de sensibilización.

### 3.3.9 | The Children stJUDE

Creemos que las alianzas transforman vidas, en este sentido hemos afianzado nuestra relación con **American Lebanese Syrian Associated Charities (ALSAC)** quien recauda fondos y crea conciencia para sostener la misión de salvar vidas de **St. Jude**, quien busca promover las curas y los medios de prevención para enfermedades pediátricas catastróficas a través de la investigación y tratamiento. ALSAC apoya a más de 100 fundaciones en el mundo para la recaudación de fondos compartiendo conocimientos, educación, capacitación y tecnología para generar ingresos sostenibles para sus misiones. Esperamos generar acciones a futuro que impacten nuestro plan estratégico.

## 3.4 | Innovación y desarrollo sostenible



## 3.4.1 | Articulación estratégica SCALA +

La articulación interinstitucional es clave para **potenciar el impacto social y garantizar la sostenibilidad organizacional**. Por ello, durante el 2025 participamos en el programa **ESCALA+ de la Cámara de Comercio de Bucaramanga** fortaleciendo nuestra planeación estratégica, alineando el modelo operativo con el propósito institucional y, diseñar herramientas para mejorar la experiencia de nuestros usuarios.

Este enfoque integral nos permitió identificar brechas, priorizar iniciativas estratégicas y sentar bases para un crecimiento sostenible. Como resultado definimos tres horizontes estratégicos para el período 2026–2028: ampliación de la cobertura institucional en la región y optimización de la capacidad operativa; diversificación de las fuentes de ingreso mediante la integración al sistema de seguridad social en salud y el fortalecimiento de recursos por proyectos y filantropía; y expansión de servicios a través de unidades clínicas de alto desempeño en rehabilitación, detección temprana y navegación oncológica.



## 3.4.2 | Julieta, tamizaje de riesgo para cáncer de mama



Incorporar tecnología en los procesos de salud fortalece la atención y optimiza los resultados institucionales, por ello, durante el 2025 fuimos facilitadores del **proyecto de investigación, estudio observacional poscomercialización del dispositivo Julieta** liderado por Salva Health, una iniciativa que busca detectar alteraciones del tejido mamario mediante bioimpedancia y así, tamizar el riesgo para cáncer de mama conduciendo potencialmente a una detección temprana y una disminución sustancial en tasas de mortalidad y morbilidad. Este dispositivo es libre de radiación, indoloro, portátil y avalado por el INVIMA y busca estar más cerca de la comunidad, en especial, de aquella que vive en zona rural o alejada.



**200**

▶ **Mujeres tamizadas gratuitamente**  
a través de JULIETA.

### 3.4.3 | Ampliación de servicios de atención en Salud

Comprometidos con la salud de nuestros pacientes dimos apertura al **servicio de Medicina Familiar**, con el propósito de lograr resultados positivos en la atención primaria, prevención, manejo oportuno de enfermedades y la calidad de vida de la población atendida, mejorando el acceso, la continuidad del cuidado, la gestión del riesgo en salud y la resolutividad en la atención de los usuarios para así, fortalecer nuestro modelo de atención integral.

Asimismo, incorporamos los procedimientos de **histerosonografía y mapeo para endometriosis** ampliando la capacidad diagnóstica en salud femenina, permitiendo una detección más precisa y temprana de patologías ginecológicas, optimizando la toma de decisiones clínicas y favoreciendo tratamientos oportunos y menos invasivos.

### 3.4.4 | Educación Interprofesional UDES

En el marco de la relación **docencia-servicio** entre la **Universidad de Santander (UDES)** y la **Liga** durante el periodo académico 2025B formulamos el plan de trabajo denominado **"Alianza Colaborativa Interprofesional LSCC-UDES EIP"** en el contexto del Programa **EIP PSYP 54** de la UDES.

Este plan está orientado al desarrollo conjunto de acciones estratégicas que promuevan el fortalecimiento institucional, tanto de los servicios actualmente en funcionamiento como de aquellos proyectados en el plan de desarrollo, así como a la puesta en marcha de la **unidad de investigación**, con énfasis en la innovación y sostenibilidad de la atención en salud con altos estándares de calidad.

Entre las acciones priorizadas incluimos el **diseño de Unidades Clínicas de Alto Desempeño en rehabilitación, detección temprana y navegación oncológica, la actualización de documentos y procesos institucionales para el cumplimiento normativo y de buenas prácticas, el fortalecimiento de la educación en salud comunitaria y la evaluación de la calidad de las historias clínicas.** En conjunto, estas iniciativas permiten avanzar hacia un **modelo de atención centrado en el paciente, su familia y comunidad**, con enfoque en calidad, humanización, interprofesionalidad y mejora continua.



*Liga Santandereana  
Contra el Cáncer*



# 4 | Nuestra Gestión Ambiental



LIGA  
SANTANDEREANA  
CONTRA EL  
CÁNCER



Conscientes de nuestro rol en el cuidado del entorno, desarrollamos una gestión ambiental enfocada en la prevención y el control de los impactos de nuestros servicios de salud. Impulsamos una cultura ambiental basada en la sostenibilidad y la eficiencia, generando beneficios para nuestras partes interesadas y para el medio ambiente.

Comprometidos con la prevención y control del impacto ambiental generado por la prestación de nuestros servicios de salud, fomentamos una cultura medio ambiental que aporta al bienestar de las partes interesadas, a través del desarrollo de estrategias de sostenibilidad y costo eficiencia que impactan de manera positiva al medio ambiente:

## | Generación de residuos hospitalarios

### • Residuos no peligrosos

 **494 kg**  
Residuos aprovechables

 Cartón 195 kg

 Archivo 54 kg

 Plástico 22 kg

 Chatarra 39 kg

 Vidrio 16 kg

 PVC 7 kg

 PET 72 kg

 Plega 89 kg

 **1.443 kg**  
Residuos no aprovechables

 **252 kg**  
Residuos organicos aprovechables

### • Residuos peligrosos

 **1.255 kg**  
Residuos hospitalarios

 **40 kg**  
Aparatos electrónicos y eléctricos



# 5 | Nuestra Gestión Corporativa



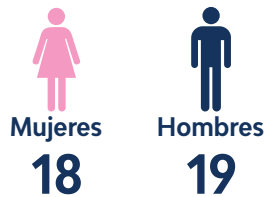
LIGA  
SANTANDEREANA  
CONTRA EL  
CÁNCER



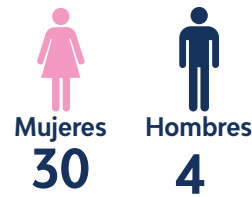
# 5.1 | Talento Humano

Creemos que el bienestar laboral es fundamental para el desarrollo humano, el compromiso y el desempeño de nuestros colaboradores. Por ello, promovemos un entorno de trabajo respetuoso, solidario y saludable, en el que reconocemos el esfuerzo, apoyamos las necesidades personales y familiares y, fortalecemos el sentido de pertenencia, contribuyendo al cumplimiento de nuestra misión institucional.

**Prestación de servicios:**  
37 colaboradores y colaboradoras



**Personal de planta:**  
34 colaboradoras



## Programa de Bienestar laboral

En nuestra gestión del talento humano contamos con este programa compuesto por 9 pilares que fomentan el compromiso, trabajo en equipo, la cohesión y pasión por el servicio a la comunidad. En este sentido desarrollamos estrategias, actividades y políticas diseñadas para mejorar la calidad de vida de nuestros colaboradores



- **Compensatorio de cumpleaños**

Reconocemos a nuestros colaboradores en una fecha especial, otorgando medio día compensatorio como una acción que fomenta el bienestar emocional, el equilibrio entre la vida personal y laboral, y el reconocimiento individual.

- **Celebración Semana de Seguridad y Salud en el Trabajo**

Promovemos espacios de sensibilización, participación y aprendizaje orientados a fortalecer la cultura del autocuidado, la prevención de riesgos y la construcción de ambientes de trabajo seguros y saludables.

La Semana de Seguridad y Salud en el Trabajo se desarrolló del **22 al 27 de septiembre de 2025**, durante la cual realizamos diversas actividades enfocadas en el bienestar físico y emocional de nuestros colaboradores, entre ellas valoraciones por optometría, spa de maquillaje, masajes de cuello y espalda, tamizajes de riesgo cardiovascular (RCV), spa de pies, pausas activas grupales y la celebración del amor y la amistad, entre otras iniciativas.



- **Póliza de vida**

Brindamos una póliza de vida como respaldo y protección, aportando tranquilidad y seguridad a nuestros colaboradores y a sus núcleos familiares.



- **Permisos y apoyo en situaciones personales y familiares**

Otorgamos permisos y acompañamiento en situaciones personales y familiares, promoviendo un ambiente laboral empático, solidario y respetuoso de las necesidades individuales.

- **Créditos de libranza con la caja de compensación**

Facilitamos el acceso a créditos de libranza a través de la caja de compensación, brindando alternativas de apoyo financiero en condiciones favorables.



## • Reconocimiento de profesiones

Valoramos y exaltamos la labor profesional de nuestros colaboradores, reconociendo su formación, vocación y aporte al cumplimiento de los objetivos institucionales.

## • Reconocimiento de quinquenios

Reconocemos la trayectoria, permanencia y compromiso de nuestros colaboradores que cumplen cinco años o múltiplos de servicio, destacando su aporte al crecimiento y consolidación de la institución.

## • Capacitación y formación

Impulsamos procesos de capacitación y formación continua que fortalecen las competencias personales y profesionales de nuestros colaboradores, contribuyendo a su desarrollo y al mejoramiento de nuestros servicios.

### ✓ Descuentos en servicios de salud personales y familiares



# 104

**Personas beneficiadas**  
a través del apoyo en  
atención en salud.



# \$6.993.910

**de apoyo social**  
para la atención  
en salud



Facilitamos el acceso a beneficios y descuentos en nuestros servicios de salud para colaboradores y sus familias, como parte de nuestro compromiso con el bienestar integral y la calidad de vida.



- **Celebraciones novenas de Navidad y fin de año**

Promovemos espacios de integración y bienestar mediante la celebración de la Navidad y el cierre de fin de año en Familia Liga, fortaleciendo los lazos entre colaboradores y sus familias, y fomentando un ambiente de unión, gratitud y sentido de pertenencia, en coherencia con los valores institucionales.

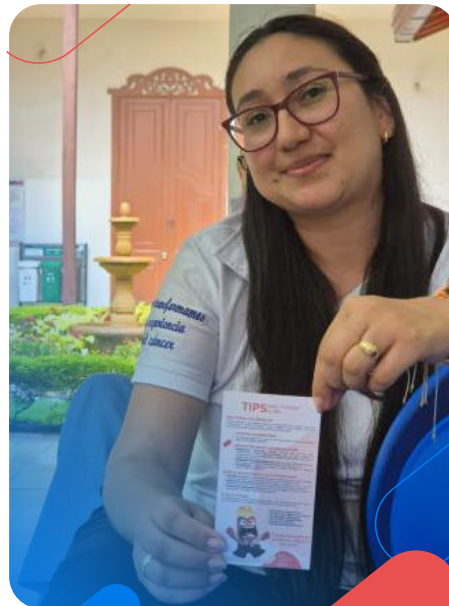


- **Celebración del año laboral al colaborador**

Reconocemos a cada colaborador el cumplimiento de un año más de vinculación con la Liga. Esta actividad exalta su compromiso, dedicación y aporte permanente, destacando que cada acción contribuye a la transformación del poder ser.

- **El tren de las emociones**

Desde el comité de convivencia laboral promovemos el reconocimiento, la comprensión y la adecuada gestión de las emociones en el entorno laboral, a través de diversas actividades, como herramientas pedagógicas que fomenten la empatía, la autorregulación emocional y el fortalecimiento de un ambiente laboral armónico y respetuoso.



## 5.2 | Fortalecimiento de habilidades y competencias

### Congreso Internacional sobre el duelo

El bienestar integral es eje fundamental de nuestro propósito, por ello participamos del Congreso Internacional de Duelo: Vivir plenamente, conciencia, muerte y propósito. En donde se nos permitió adquirir habilidades para mirar la vida desde la experiencia transformadora del duelo, hacerlo con respeto, sensibilidad y apertura para resignificar lo vivido y descubrir nuevos sentidos y propósitos en el camino de la vida. Este espacio nos permitió reflexionar y aprender estrategias actuales para acompañar procesos innatos de la condición humana y colocarlos en práctica dentro de la Institución. Porque hablar de la muerte es, en esencia, una manera de honrar la vida y de vivirla con mayor conciencia y plenitud.



### Congreso Internacional 90 años de transformación por el control de cáncer en Colombia

Comprometidos con el bienestar emocional, participamos del **congreso Internacional 90 años de transformación por el control de cáncer en Colombia** liderado por el Instituto Cancerológico, el cual formó en aprendizajes y experiencias sobre los diferentes tipos de cánceres desde el enfoque investigativo, actualizado y humanizado para generar nuevas ópticas en el accionar psicológico de la organización.

### Taller vivencial: cuando el cuerpo pide pausa

Con el objetivo de fortalecer las capacidades de nuestro equipo, participamos del taller vivencial: cuando el cuerpo pide pausa, el cual brindó herramientas de mindfulness, EMDR, regulación del sistema nervioso y autocuidado realista para sostenerse en la medicina sin perderse del camino. Esta capacitación permitió generar espacios de conexión y cuidado que impactan en el bienestar del colaborador y su desarrollo profesional.





## Primer Encuentro de organizaciones sociales – Banco de Alimentos

Generar alianzas es parte fundamental de nuestro accionar misional, en este sentido participamos del primer encuentro de organizaciones sociales, el cual estuvo orientado a la capacitación en alianzas estratégicas y marketing digital de impacto social con el objetivo de conectar propósitos y multiplicar esperanza en los diferentes campos de acción organizacionales.

## Desarrollo de capacidades del talento humano de las IPS para la atención de la población LGBTIQ+

El trato humano y digno es principal en nuestro modelo de atención integral, es por esto que, participamos en la capacitación dirigida a IPS sobre el fortalecimiento de capacidades para la atención de población LGBTIQ+ liderada por la secretaria de Salud de Santander y el Hospital Universitario de Santander con el objetivo de garantizar una atención en salud digna, segura, respetuosa y sin barreras, impactando tanto la calidad clínica como el bienestar emocional de las personas.



## Día Mundial de la seguridad del paciente 2025

Unidos a la Organización Mundial de la Salud realizamos la campaña “cuidados seguros para todos los recién nacidos y todos los niños”, bajo el lema “¡La seguridad del paciente desde el comienzo!” con el objetivo de empoderar a los padres, los cuidadores y los niños en materia de seguridad del paciente fomentando la información, la sensibilización y la participación en la atención.

## 5.3 | Cumplimientos jurídicos

### | Cumplimiento de Normas de Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

En Liga Santandereana Contra el Cáncer cumplimos estrictamente con lo estipulado en la Ley 603 de 2.000 sobre propiedad intelectual y derechos de autor, en particular en todo lo referente al software instalado en sus equipos de cómputo.

En 2025, igual que en años anteriores, la Profesional de Tecnología de la Información y Comunicación revisa y verifica el software instalado en los equipos de la Organización y recuerda al personal la importancia del uso correcto de estos instrumentos de trabajo.

### | Cumplimiento de la Ley de Hábeas Data

Con el fin de dar cumplimiento con lo establecido en la Ley 1581 de 2012, en la Liga Santandereana Contra el Cáncer hemos desarrollado actividades orientadas a garantizar el derecho al tratamiento y protección de datos personales de las personas que participan en campañas intra y extramurales, eventos y demás actividades que requiere de la recolección de datos. Por tanto, la organización cumple plenamente con las disposiciones vigentes que establece la Ley.

### | Cumplimiento de los Aportes Patronales

En la Liga Santandereana Contra el Cáncer hemos cumplido de forma oportuna y completa con los aportes y demás obligaciones legales que le corresponden respecto al pago de prestaciones sociales establecidas por Ley, aportes al Sistema General de Seguridad Social Integral y Parafiscales.

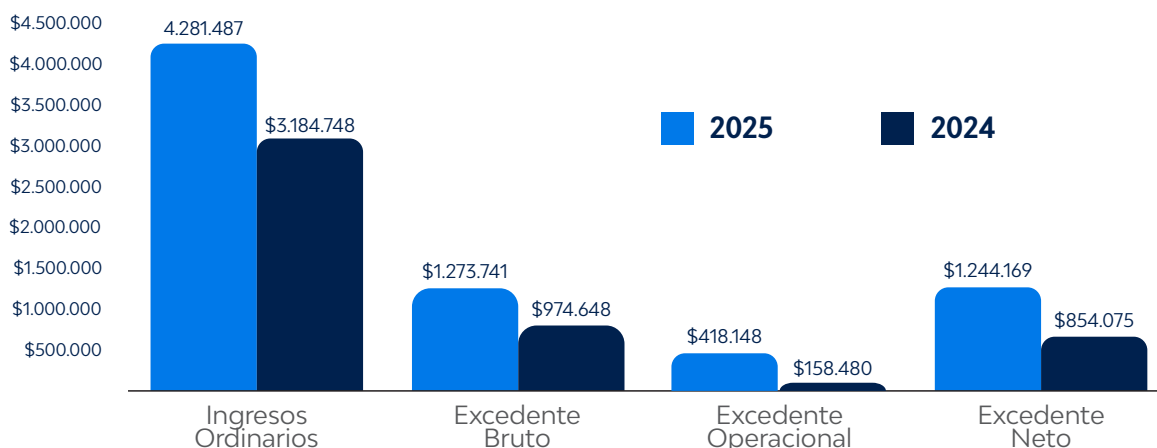
### | Cumplimiento en el Reporte de Indicadores a la Superintendencia Nacional de Salud

De acuerdo con la normatividad vigente, en la Liga Santandereana Contra el Cáncer, durante el año 2025, presentamos dentro de los periodos establecidos todos los reportes requeridos con sus indicadores asistenciales, de calidad y financieros a la Superintendencia Nacional de Salud.

# 5.4 | Estados financieros

## Estado de resultado integral de enero 01 a 31 de diciembre de 2025

Al 31 de diciembre de 2025, la Liga Santandereana Contra el Cáncer demuestra una sólida capacidad financiera, logrando ingresos de \$4.281 millones que representan un crecimiento exponencial del 34,4% respecto al 2024. Este dinamismo económico, reflejado en un excedente operacional de \$418 millones y un excedente neto de \$1.244 millones, certifican la autosuficiencia de nuestro modelo misional y una alta capacidad de reinversión social; estos resultados nos proyectan como una organización con solvencia para ampliar la cobertura de servicios que nos permitan transformar la Experiencia del Cáncer, transformando cada peso de excedente en un mayor impacto en la prevención y detección temprana del cáncer en la región.



Estado de resultado integral acumulado	2025	2024	Var. Abs	Var. Rel
Ingresos ordinarios	4.281.487	3.184.748	1.096.740	34%
Costo de ventas	3.007.746	2.210.100	797.647	36%
Excedente bruto en ventas y servicios	1.273.741	974.648	299.093	31%
Gastos operacionales	855.593	816.167	39.426	5%
Excedente operacional	418.148	158.480	259.668	164%
Ingresos No operacionales	965.409	843.621	121.789	14%
Gastos No Operacionales - Financieros	139.388	148.027	-8.638	-6%
Excedente neto del periodo	1.244.169	854.075	390.095	46%

## Situación financiera a 31 de diciembre de 2025

<b>12.228.748</b>	▶ Activo
<b>512.627</b>	▶ Pasivo
<b>11.716.121</b>	▶ Patrimonio

## Indicadores financieros de capacidad financiera y capacidad organizacional

### Indicadores de rentabilidad

<b>Rentabilidad</b>	$\frac{\text{Excedente Operacional}}{\text{Patrimonio}}$	$\frac{\$418.148}{\$11.716.121} = 3,57$
---------------------	----------------------------------------------------------	-----------------------------------------

### Indicadores de rentabilidad

<b>Razón de Liquidez</b>	$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}}$	$\frac{\$2.550.587}{\$512.627} = 4,98$
--------------------------	-----------------------------------------------------------	----------------------------------------

### Indicadores de endeudamiento

<b>Nivel de Endeudamiento</b>	$\frac{\text{Total Pasivo Con Terceros}}{\text{Total Activo}}$	$\frac{\$512.627}{\$12.228.748} = 0,04$
-------------------------------	----------------------------------------------------------------	-----------------------------------------

### Indicadores de actividad

<b>Rotación de Cartera</b>	$\frac{\text{Ventas}}{\text{Cuentas por Cobrar Promedio}}$	$\frac{\$4.281.487}{\$147.060} = 29,11$
----------------------------	------------------------------------------------------------	-----------------------------------------



# 6 | Voluntariado Manos Extendidas



Nuestro Programa de Voluntariado desarrolló acciones orientadas a la prevención y sensibilización, participando activamente en campañas institucionales, jornadas de capacitación y apoyo a las actividades misionales de la organización. Durante el 2025, fortalecimos el programa mediante la **vinculación de 4 nuevas voluntarias** que cumplieron con los requisitos establecidos, ampliando la capacidad operativa y el alcance del voluntariado.



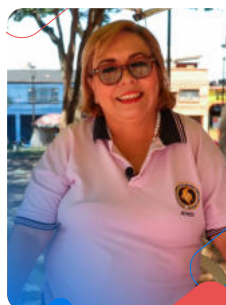
Adicionalmente, nuestro voluntariado participó en el **Encuentro Nacional de Voluntariado realizado en Medellín**, permitiendo el intercambio de experiencias y la identificación de buenas prácticas con otras Ligas Contra el Cáncer del país. Finalmente, adelantamos un proceso de revisión y actualización del marco normativo del voluntariado, que derivó en la formulación y ajuste de instrumentos técnicos como el Documento Marco, el Reglamento Interno, el Manual Operativo y el Plan de Gestión Anual, así como en la corrección de una referencia normativa relacionada con el Decreto 4290 de 2005 en el Gestor Normativo.



Para estar más cerca de la comunidad contamos con el apoyo de **nuestros voluntarios amigos**, instituciones que se articulan para llegar a más personas y sensibilizar en el cuidado de la salud a través de programas y acciones específicas. Desde la fundación de la Liga hemos contado con el **voluntariado de la Cruz Roja, las Damas grises**, quienes apoyan en labores humanitarias de la institución respondiendo a las necesidades de las comunidades más vulnerables. **La Asociación Voluntaria de Ayuda al Cáncer (AVAC) de Bucaramanga y Piedecuesta** es otra organización que nos ha acompañado en el pasar de los años, distinguiéndose por sus diversas actividades y atención efectiva e integral a pacientes con cáncer y adultos mayores sin recursos económicos. Por otro lado, **la Asociación Damas Rosadas**, nos ha acompañado desde el voluntariado hospitalario y de salud a través del acompañamiento a pacientes con cáncer y a través del hogar de paso. Esta unión de esfuerzos genera más oportunidades y diversidad de acciones que benefician y mejoran la calidad de vida de la comunidad, en especial de los pacientes con cáncer.



Damas grises



Damas rosadas



Asociación Voluntaria de Ayuda al Cáncer (AVAC)



# 7 Nuestra Comunidad Digital



# 7.1 | Nuestras Redes



Nuestra comunidad digital se ha consolidado como un espacio de encuentro, sensibilización y educación en donde la prevención, el empoderamiento del cuidado de la salud y la esperanza trascienden las barreras físicas.

A través de nuestros canales digitales, hemos fortalecido el vínculo con pacientes, familias, aliados y comunidad en general, llevando mensajes de promoción de la salud, autocuidado, detección temprana del cáncer y acompañamiento psicosocial.



**+17 mil**

Usuarios Conectados



**+25 mil**

Interacciones en 2025



**+400**

Contenidos compartidos



**0,32%**

Engagement



**+9 millones**

Vistas



**+90%**

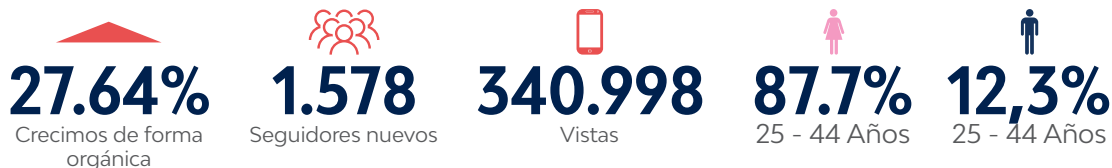
de la audiencia es de Santander

## Instagram



# Seguidores 5.370

Inicio 2025: 4.317 / Cierre 2025: 5.370



### Lugar de procedencia de la audiencia

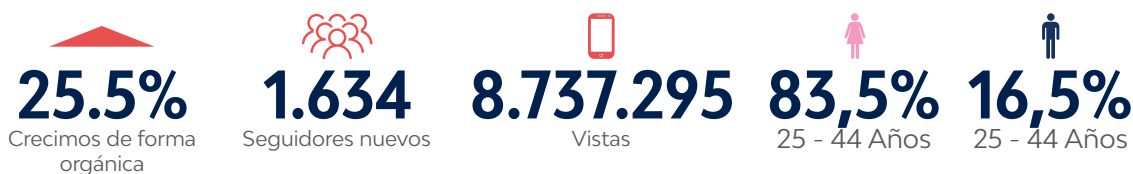
Ciudad	% Cierre	No. Personas
Bucaramanga	36.4%	1.955
Floridablanca	14.2%	763
Piedecuesta	4.9%	265
Girón	4.8%	263
Bogotá	4.3%	230
Otros	8.4%	451

## Facebook



# Seguidores 12.375

Inicio 2025: 11.156 / Cierre 2025: 12.375



### Lugar de procedencia de la audiencia

Ciudad	% Cierre	No. Personas
Bucaramanga	38.2%	4.727
Floridablanca	6.4%	792
Piedecuesta	5.4%	668
Girón	4%	495
Bogotá	3.4%	421
Otros	10.4%	1.287

## Youtube



**Suscriptores 361**  
Contenido principal: Tu Cabello, Mi Sonrisa

**7,1k**  
Vistas

**54,4k**  
Impresiones

**62,7%**  
Interacción

# 7.2 | Alcance en medios de comunicación



Creemos que **la unión marca la diferencia en el empoderamiento y el cuidado de la salud de los santandereanos**, en este sentido los medios de comunicación son el escenario para **amplificar los mensajes de prevención, detección temprana del cáncer y acompañamiento psicosocial** convirtiéndose así, en una **red solidaria que educa, acompaña y transforma realidades** a través de una comunicación estratégica, responsable y constante.

En el 2025 **logramos posicionar temas claves para la agenda pública**: el cáncer, los diferentes tipos de cánceres tales como, cuello uterino, próstata, piel y mama; prevención del consumo de tabaco e impacto de la gestión emocional en la salud. Además, sensibilizamos sobre la importancia de los hábitos saludables y el acceso oportuno a los servicios de atención en salud.

Nuestra relación con medios locales, regionales y aliados informativos nos ha permitido llegar a diversos públicos, fortaleciendo la visibilidad institucional y consolidando la confianza en nuestra labor social. Cada aparición en medios representa una oportunidad para educar, generar conciencia y reafirmar nuestro compromiso con la salud y el bienestar de la población.



**+135 mil**  
Usuarios alcanzados



**88 Actividades**  
Con medios de comunicación

**9** Prensa

**39** Radio

**7** TV

**33** Redes Sociales



# 8 | Nuestros Aliados



LIGA  
SANTANDEREANA  
CONTRA EL  
CÁNCER

Cada logro alcanzado por la Liga Santandereana Contra el Cáncer es el reflejo de un esfuerzo conjunto construido desde la confianza, la solidaridad y el propósito compartido de cuidar y salvar vidas. Agradecemos profundamente al **sector social**, por caminar junto a las comunidades; al **sector privado**, por creer y sumar recursos con sentido humano; al **sector público**, por su respaldo y compromiso permanente; al **sector académico**, por aportar conocimiento y formación; a los **medios de comunicación**, por dar voz a nuestra causa; y al **sector tecnología**, por abrir nuevas posibilidades para llegar más lejos.

Gracias a todos por hacer parte de esta red de esperanza que transforma realidades y salva vidas.

## | Sector Social



## | Sector Privado



## | Sector Público



## Sector Académico



## Medios de Comunicación



## Sector Tecnología





# 9 | Resultados generales de Gestión 2025



LIGA  
SANTANDEREANA  
CONTRA EL  
CÁNCER



**55.070**

Pacientes atendidos



**85.392**

Actividades realizadas



**227**

Casos de cáncer diagnosticados.



**147**

Intervenciones educativas gratuitas de promoción y mantenimiento de la salud.



**8.403**

Personas beneficiarias de las actividades de Educación y Comunicación para la Salud



**87**

Municipios de Santander impactados



**2.116**

Personas beneficiarias a través de apoyos para su atención en salud.



**\$39.177.434**

En recursos para servicios de salud.



**158**

Pacientes de la Liga navegados en el sistema de salud.



**449**

Abordajes en salud emocional y mental.



## **Informe de Gestión 2025**

Carrera. 22 No. 31 - 71, frente al parque Antonia Santos  
Bucaramanga, Santander

Citas: (+57) 317 668 0199

PBX: (607) 689 80 29

Mercadeo: (+57) 318 629 5307

Correo: [servicioalcliente@licancerbucaramanga.org](mailto:servicioalcliente@licancerbucaramanga.org)  
[www.licancerbucaramanga.org](http://www.licancerbucaramanga.org)

